

コンセプト・メイキング・セミナーのご案内 ; 2021年ver.

コンセプト・メイキングとは美学にもとづいた、作法であります。その修養のためのセミナーです。概念生成～コンセプト～具象物までの一貫したコンセプト・メイキング・プロセスを、概念デザイン・メソドロジーに沿って、受講者のレベルや抱える課題等の状況を勘案しながら、綿密かつ实际的に講義、ディスカッションしてゆきます。他に類を見ない独創的で上質なコンセプト・メイキング・セミナーを是非ご体験下さい。優れたソリューションへの手がかりもきっと見出せると確信します。

コンテンツ

コンセプト・メイキング・セミナーの主旨
コンセプト・メイキング・セミナー概要
コンセプト・メイキング・セミナー講義詳細
概念デザインの本質
概念デザインの3大フェーズと7ステージ
概念デザインの領域と流れ
概念デザイン法の特徴とつよみ
コア・コンセプト法
概念デザイン・セミナーの位置づけ
アクセス方法
講師プロフィール



商品や事業の企画・開発には**コンセプト・メイキング**が不可欠です。

よいコンセプトがあって初めて、優れたデザインや機能が具体化され、結果的に売れる商品、競争力の高いビジネス・モデルが実現できます。

コンセプトとは何か、どうやってコンセプトを生み出していくのか、コンセプトをどのように具現化していくのかについて参考事例を使いながら、分かり易く解説します。

概念デザイン・メソドロジーは、概念デザイン研究所で培った基礎理論と実践手法（10年間の実務実績）をベースにしながら、武蔵野美術大学における概念デザイン講座を通してさらに高度化した、21世紀ビジネスウエイ用の独創的ツールです。

概念デザインの考え方や方法論をより多くの方々に知っていただき、ご活用していただくために、知識・ノウハウのかなりの部分にまで及んで、公開、実体験していただく活動をしていきたいと考えています。

学生、デザイナー、企業経営者、商品開発担当者、研究者などの実際的な問題を題材に、概念デザイン法を適用し、問題解決道筋を実践的に見出すとともに、概念デザインに慣れ親しんで頂きたいと思います。

概念デザイン研究所ホームページ；
概念デザインに関するFAQと解説；
商品コンセプトと概念講座；
コンセプト・メイキングとは；
概念デザイン研究所パンフレット；
アクセス・マップ
主宰プロフィール；
お問い合わせE-mail

<http://www.gainendesign.com/>
<http://www.gainendesign.com/gai/gainen.html>
<http://www.gainendesign.com/gai/gaiexp.html>
<http://www.gainendesign.com/gai/concept.html>
<http://www.gainendesign.com/gai/gainendesign.html>
<http://www.gainendesign.com/info/gallery.html>
<http://www.gainendesign.com/0id/taizan.html>
taizan@gainendesign.com



- 目的
- ・商品開発・事業開発におけるコンセプト・メイキングとその展開について実戦的な能力を高める。
 - ・概念デザイン・メソッドロジーのエッセンスやノウハウを直接修得する。
- 対象
時間
概要
- 学生、デザイナー、商品企画・開発担当者、経営企画担当、研究者等（1名から行います。1クラス10名まで）
1 セミナー講義 3 回（延べ 3 日間；通常3週間） 1 回あたり 90 分
- ① 『コンセプト論；創造“場”について』 →概念デザイン法を**知る**
 - ・概念デザインとは何か
 - ・コンセプト開発の問題点と概念デザイン法のメリット
 - ② 『手法論；コンセプト・メイキング』 →手法のポイントを**考える**
 - ・コンセプト開発の主要各論（コア・コンセプト、翻訳法、空間開発等）
 - ・コンセプト・スクリプト、各種シナリオ法、イメージ化法
 - ③ 『実戦論；イメージ化・翻訳化』 →手法を実際に身に付け**使う**
 - ・“創造場”の設定方法、コア・コンセプト法の具体的進め方
 - ・テーマXのコンセプト・メイキング戦略、ディスカッション *テーマXは受講者の現在抱える課題

対称テーマ

- ①社是、企業理念、経営方針など
- ②新しい仕組みづくり
- ③人財開発
- ④商品開発（プロダクト、空間など）
- ⑤コンセプト・デザイン開発
- ⑥未来シナリオ・未来予測・現状の情勢分析
- ⑦技術課題設定

- 場所
- 概念デザイン研究所 <http://www.gainendesign.com/info/gallery.html>（10人未満）
2021年以降は当面リモート対応となります。Google Meet or Zoom
- 受講者所属企業内 10人～30人
- 料金
- 1 セミナー（延べ 3 日） 900,000円（消費税別、出張セミナーの場合は宿泊費および交通費別枠）
300,000円／1回

* 1クラス31名以上になる場合は、場所および料金設定を別途ご相談となります。

資料…以下を配布します。

- ①著書「21世紀のビジネスシナリオ」
- ②概念デザイン研究所総合パンフレット（アウトプットサンプルを含む）
- ③論文「デザイン過程におけるコンセプト・メイキング方法論」およびセミナーテキスト一式

申込

概念デザイン研究所 山口泰幸 電話 0466-43-4713 E-mail taizan@gainendesign.com or taizanggl@gmail.com



第1回 コンセプト・メイキングの基本と創造“場”について

概念デザインの本質
 創造“場”とアイデア創出の秘密
 概念クラッシュと概念エクスポージャー
 概念クラッシュと新たな概念世界の創造
 発想転換のてがかり
 コンセプト・メイキング・プロセスにおける評価軸；AOR
 創造“場”法
 コンセプト・メイキングの3つの流れとプロセス中の7つのC
 コンセプトチュアル・ギャップ
 創造“場”において概念を適切に生成し、ハンドリングする意義
 コンセプトを開発する意味
 コンセプト・メイキング・プロセスのチェック；“場”づくり編

第2回 コンセプト・メイキング

研究・開発テーマ設定サンプル
 実現化されているコンセプトの事例
 未来技術テーマ想定事例
 特定テーマでのディスカッション
 コンセプト・メイキングの3つの流れ；OCM、RCM、ACM
 コンセプト・メイキング・プロセス中の13のCの説明
 OCMの手順
 RCMの手順
 ACMの手順
 コンセプト・スクリプト
 コンセプト・パッケージ
 コンセプトチュアル・シンボル
 イメージ・シナリオ
 良いコンセプトとは
 コンセプト・メイキング・プロセスのチェック；“コンセプト”づくり編

第3回 コンセプトの表現

コンセプトをいかに効果的に表現するか
 コンセプト・デッサン
 イメージ・シナリオ
 テキスト・シナリオ
 技術・シナリオ
 コンセプト・デザイン；イメージC G
 実物1／1コンセプト・モデル
 表現フェーズにおけるコンセプトチュアル・ギャップ防止策
 コンセプト・メイキングの技術翻訳事例
 コア・コンセプト展開
 コンセプトの綿密な展開図式を持つ
 DNA法
 プレゼンテーションを成功させるための黄金7プロセス
 潤い溢れるコンセプト&プレゼンテーション
 感動を呼び起こすプレゼンテーション・ノウハウ
 背景イメージ・シナリオのサブリミナル効果
 表紙コンセプトチュアル・シンボルによる予告
 コンセプト・メイキング・プロセスのチェック；“コンセプトの表現”編
 良い表現・プレゼンテーションとは



新しいモノを生み出すために、コンセプトは非常に重要です。コンセプト（広義の概念）は目に見えるものを生み出すことができる、広大な不可視な背景あるいは空間で、新しいモノはコンセプトの投影といえます。そうした空間を「概念空間」とよぶことができます。

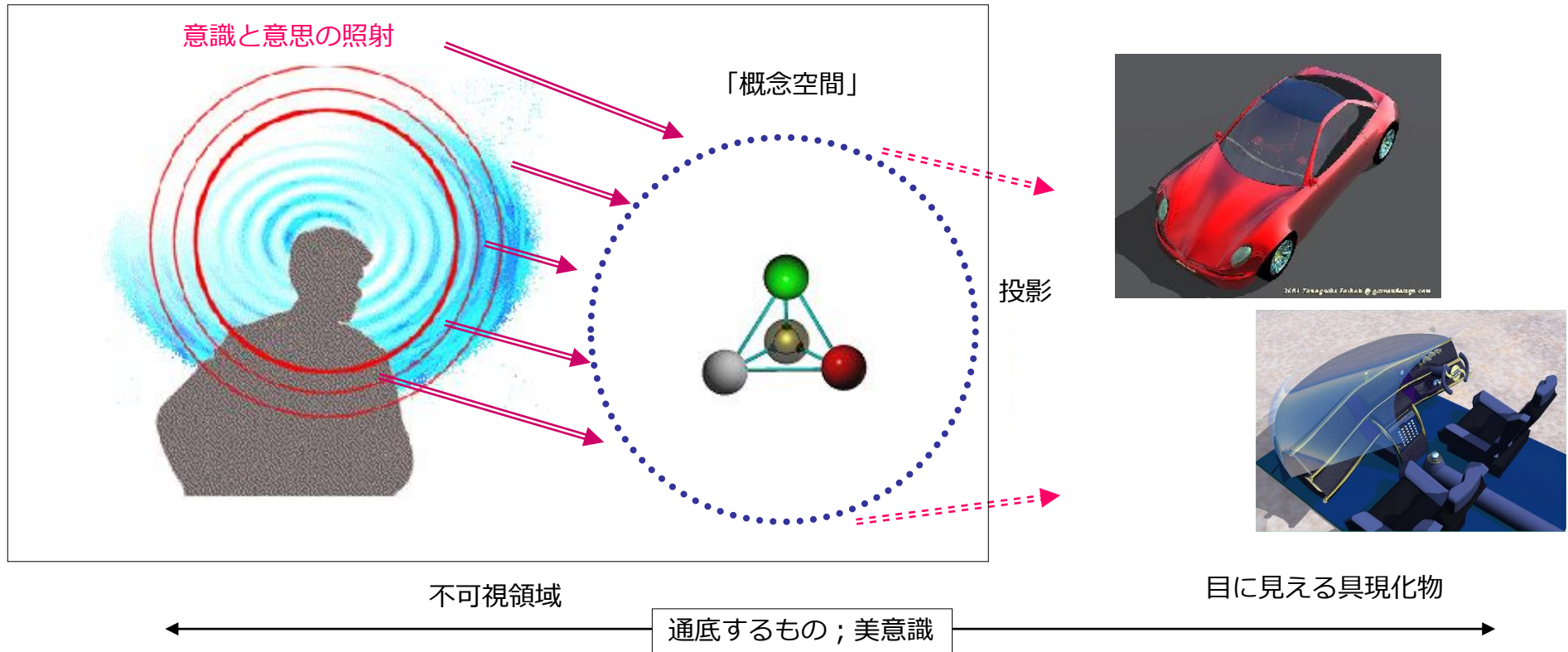
「概念空間」を発生させるためには、プロデューサーやデザイナーの意識や意思の照射が不可欠です。意識と意思を十分に発露させるための環境づくり、的確な概念空間の構築、概念空間の適切な投影としてのデザイン表現をトータルで実現させて、初めて優れたデザインが生み出されるわけです。

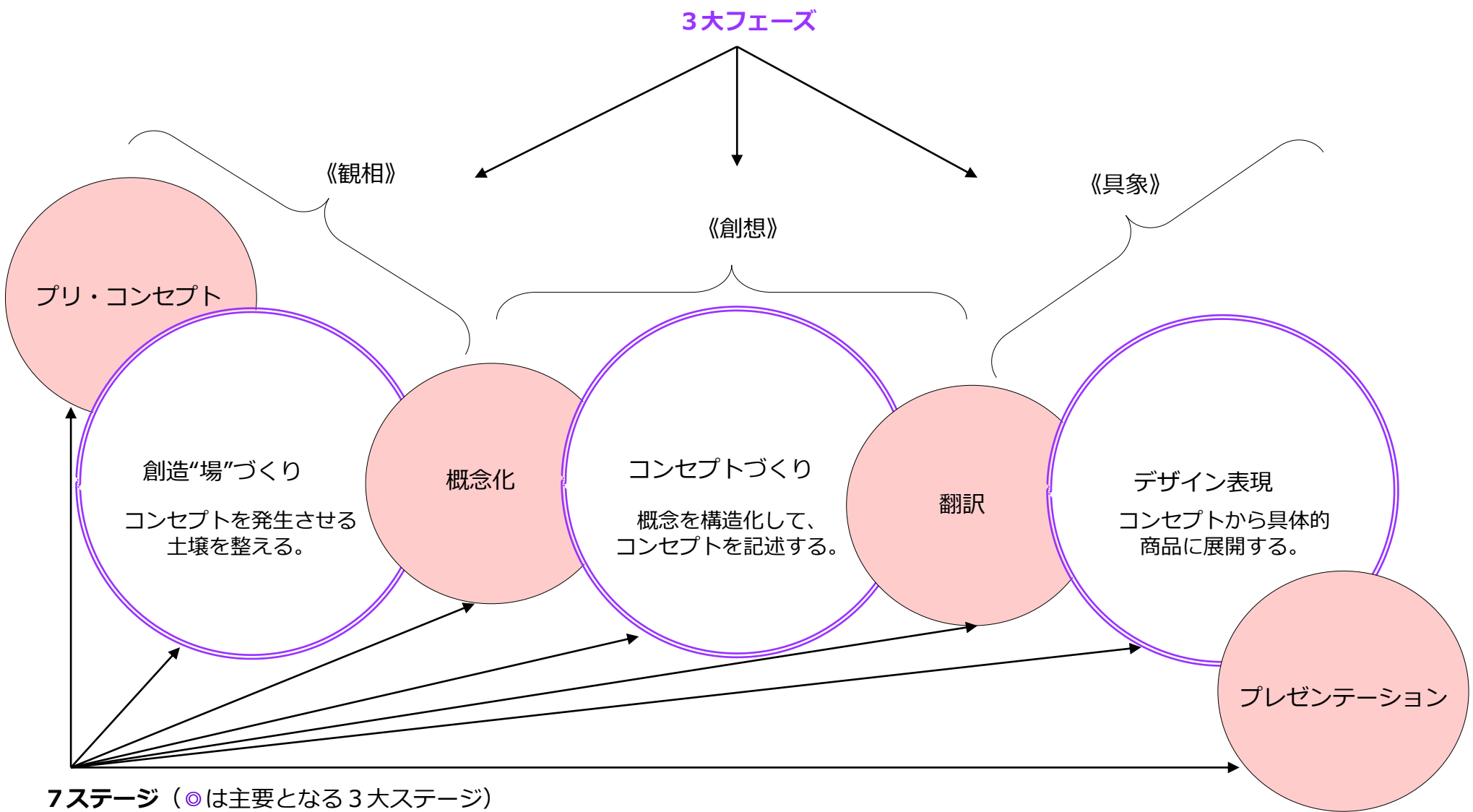
本来、デザインを主軸としたモノの創造行為がとるべき、この視点と方法論を綿密に計画し実行していくこと、とくに前段の、目には見えない世界を十分かつ的確にハンドリングすることが概念デザインの本質です。

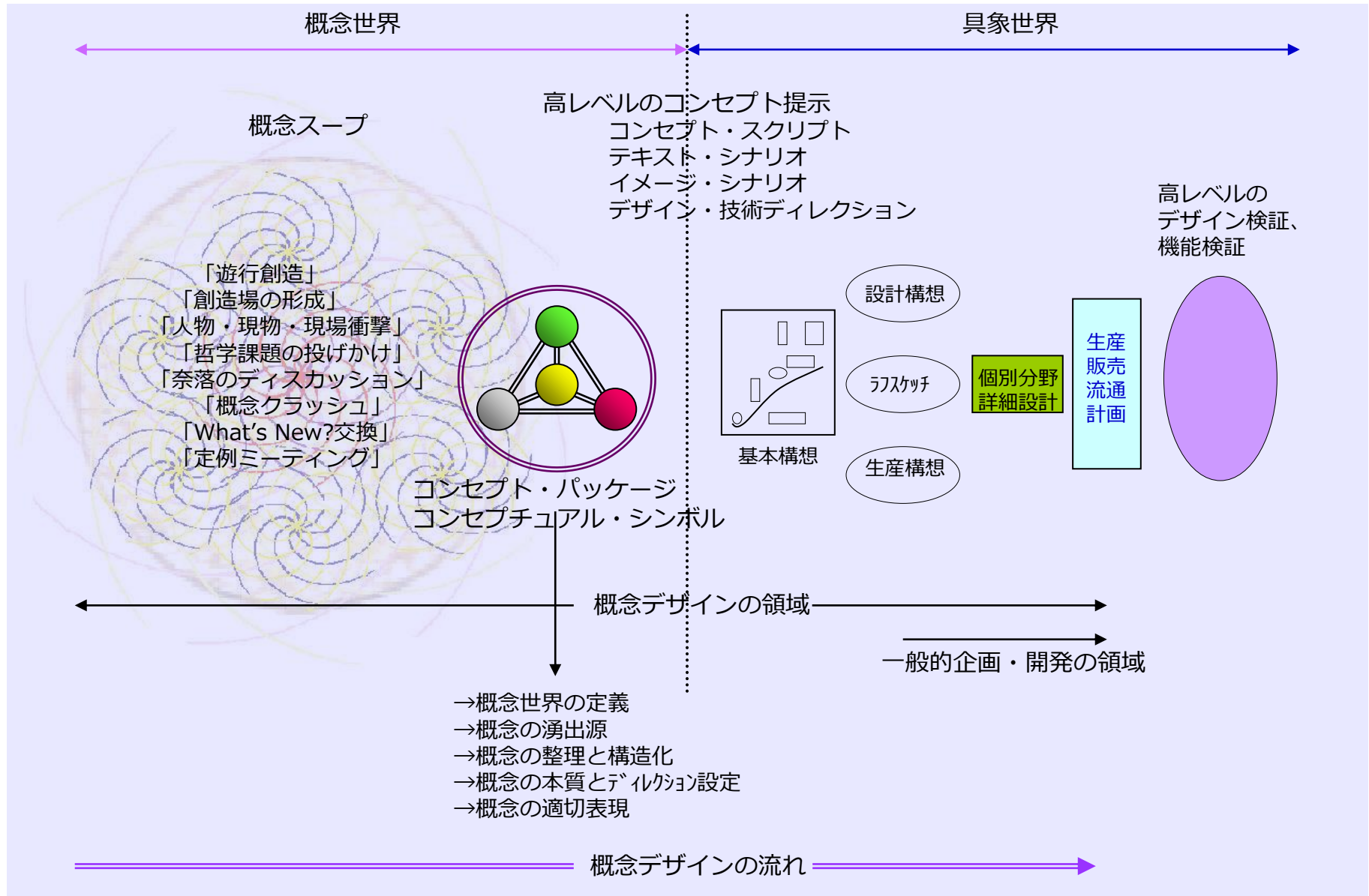
創造“場”が概念を生成する

概念には明瞭な構造がある

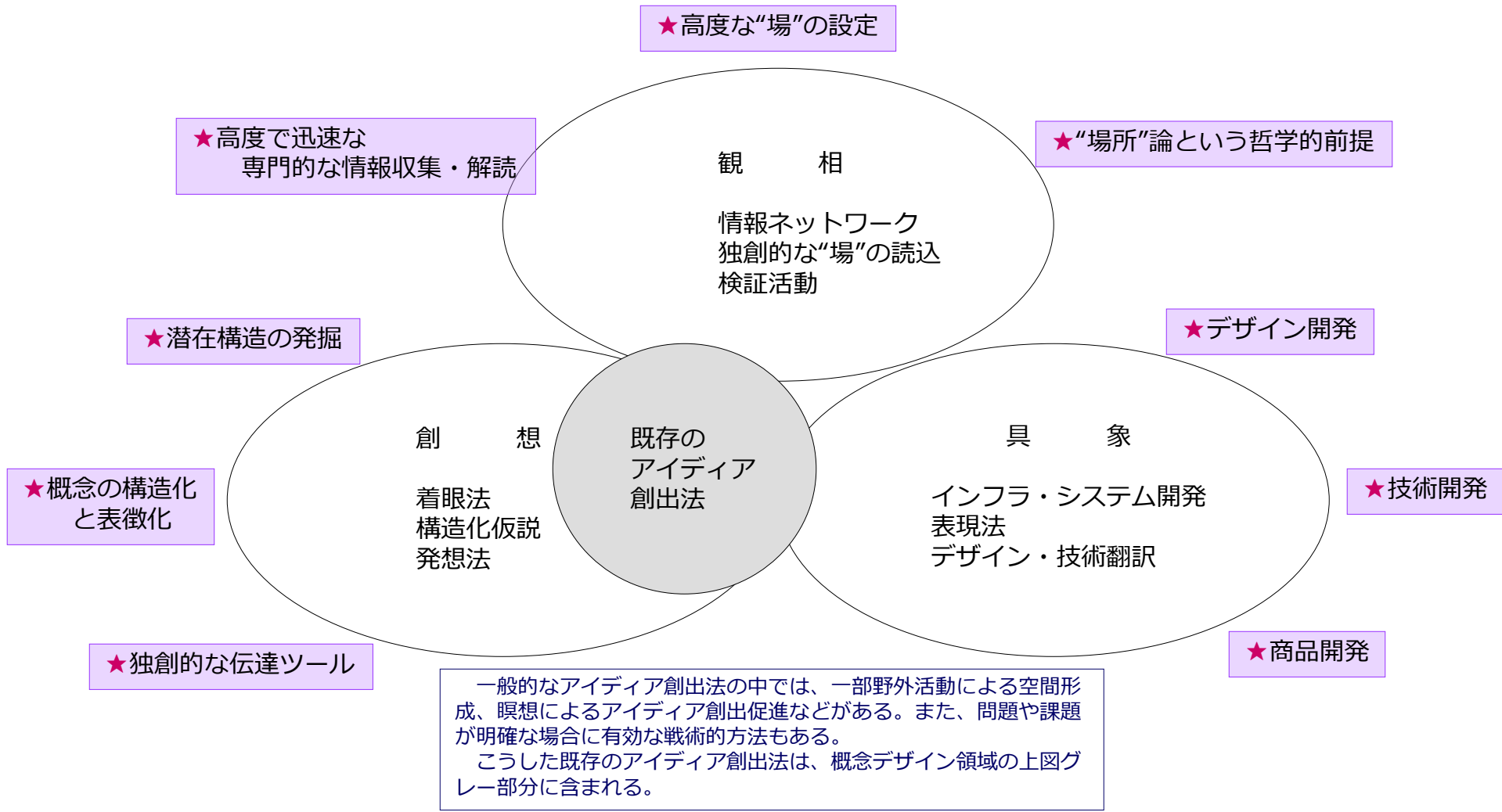
概念の的確な投影が創出物である







概念デザイン・メソドロジーは非常に広範な領域に言及しています。概念クラッシュをトリガーに、概念スプの形成を図ります。
最も独創的な概念構造化仮説で不可視な概念世界を語り、発想を具象化するところまでを守備範囲としています。



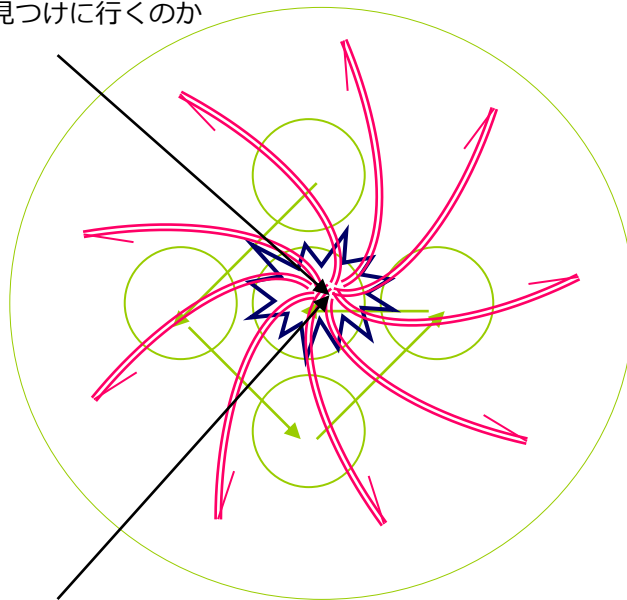
概念デザインプロセスの創造“場”形成において、『発見・気づき』を達成するためにコア・コンセプト法を用います。

創造“場”づくり

初期仮説

- * どこに
- * 何を見つけに行くのか

創造“場”法



レポーターや調査員
を超えた
“場”の求道者

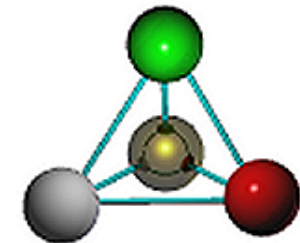
5つの実践手順によって
効果的・効率的に目的を
達成する。



コア・コンセプトと
独自切り口を発見

テーマ開拓やコンセプトづくりでは
問題を取り上げることよりも
発見と着眼点が大切！
“場”の中には貴重な何かが隠れている。
「隠し絵探し」の旅に出る。

アウトプット



コア・コンセプト設定
切り口（柱）の確定
切り口の分解



弊所の特徴とつよみ

本セミナー

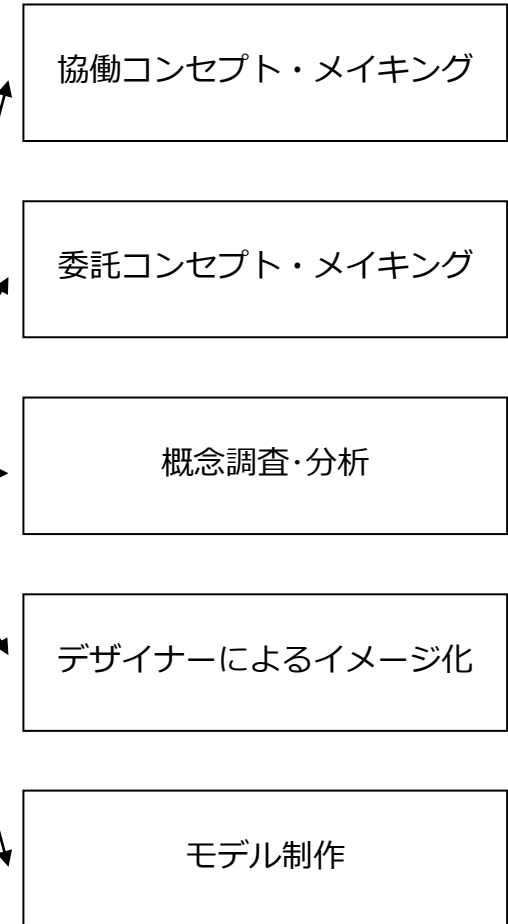
発展型セミナー

具体的ソリューションの可能性

- 確立されたメソドロジー
- 企業における商品開発研究デザインの経験
- ソリューションのイメージ化
- 大学における実地検証
- 実際のものづくり

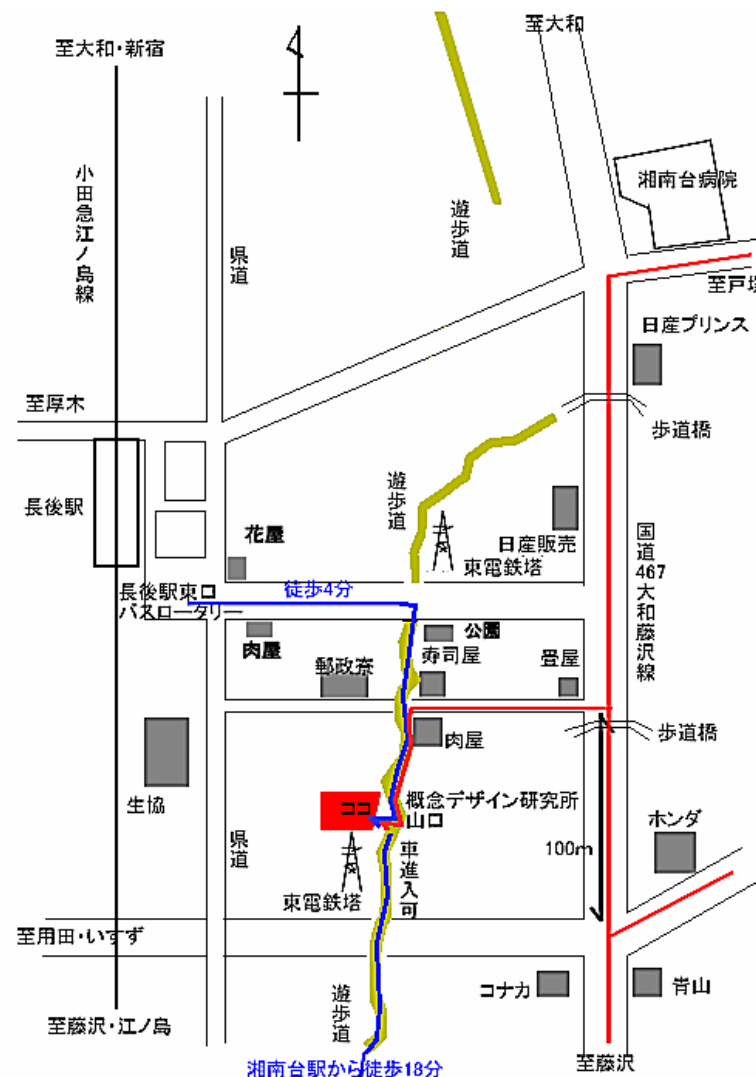


コンセプト・メイキングの
基本的方法論を修得する。



概念デザイン研究所の「湘南リゾートオフィス」に是非お出かけください。
ギャラリー会議室で、自由な発想の場を形成できます。

<http://www.gainendesign.com/info/gallery.html>



住所
電話・FAX

〒252-0802 神奈川県藤沢市高倉586
0466-43-4713



ヤマグチタイコウ



氏名	山口泰幸 ; 神奈川県出身
職業 専門	概念デザイナー@概念デザイン研究所 (1996~) 25年 所在地 252-0802 神奈川県藤沢市高倉586 コンセプト・メイキング、コンセプト・デザイン、マーケティング、プロジェクト・マネジメント、教育、 コンサルティング (技術企画・経営戦略・デザイン)
学歴	慶応義塾大学工学部計測工学科卒 工学士 (計測、制御、システム、情報、コンピュータ)
経歴	日産自動車 車両実験、商品開発、技術企画、車両研究、先行デザイン (1973~1996) 23年 実験データ電算処理システム構築、フェアレディZ開発および商品企画・開発、将来技術企画各種、 モーターショーコンセプトカー研究開発、高級化技術研究、快適技術研究、高齢化対応技術研究、 身障者対応技術研究、概念デザイン研究、先行デザイン開発、3 DCGシステム導入、東京デザイン・ ネットワーク技術部会座長 等
講師歴	武蔵野美術大学、女子美術大学短期大学部、神奈川県立産業技術短大 各非常勤講師・特別講師 講師歴 20年 概念デザイン講座、産学連携プロジェクト、マーケティング講座、品質管理講座、プレゼンテーション講座 デザイン論講座、修士及び博士後期課程指導
プロジェクト	日産自動車、カルソニック・カンセイ、富士通、パナソニック、ロート、INAX、東京デザイン・ネットワーク 日中韓産学連携 等
セミナー	パナソニック、エプソン、筑波大学、地盤工学会、オリンパス、茨城県古河商工会議所、神奈川中小企業センター、 神奈川県中小企業診断協会、現代自動車日本技術研究所、NTTファシリティーズ、新化学技術推進協会、昭栄美術 等
趣味	クルマ、バイク、トレッキング、神社巡り、古代遺跡探訪
資格	中小企業診断士 (情報) 1993年取得、インテリアコーディネータ 2003年取得
サイト	概念デザイン研究所 HP http://www.gainendesign.com/
連絡先	メール ; taizan@gainendesign.com or taizanggl@gmail.com Tel 0466-43-4713





←2015年1月6日発行の最新解説書

[amazon.com](https://www.amazon.com/dp/B00JG8Y8Y0)の電子書籍Kindle版にて発売中！

目次+はじめに+イメージ図一部については

[こちらのpdfでご覧いただけます。](#)

下のQRコードから直接本棚にアクセスできます。

冒頭の10ページ位が試読できます。電子書籍を読むには無料提供されている[アプリをダウンロード](#)してください。[こちらからでもOK](#)です。



書籍版も2015年4月15日発行 →

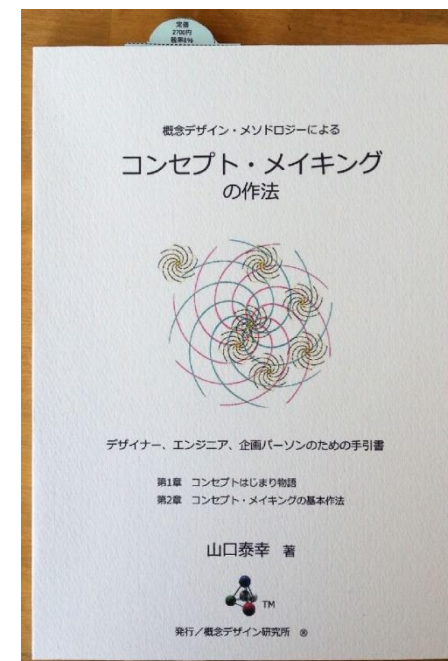
B5版×136 P 定価2,500+税

ご購入希望の方は直接弊所へ

メールでお問い合わせください。

問い合わせ先

taizan@gainendesign.com



[New! 論考；美しいクルマー私がマスタングを選んだ理由-pdf-2012-01-16](#)

