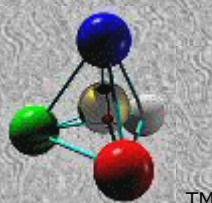


良いアイデアが湧かない！…魅力的なデザインが出ない！…勝てる戦略が作れない！
コンセプトがまとまらない！…新事業構想が煮詰まらない！…時代の流れが見えない！
…そんな悩みをお持ちのア・ナ・タ！…

コンセプト、コンセプトデザイン、概念設計のことならおまかせ下さい！…アナタの頭脳をサポートする…

概念デザイン研究所 (R)

Gai nen des ign .co m



“慧”スペシャル…21世紀のシナリオ

by [Yamaguchi Taikoh](#)…執筆者宛メール

(C)Copyright 1995-2001 all right reserved by Taikoh Yamaguchi

No download, No utilize please without asking!

このコーナーでは拙著「21世紀のビジネスシナリオ」をベースに、我々の未来である21世紀について具体的な概念設計を皆さんと共に考えて行きたいと思えます。

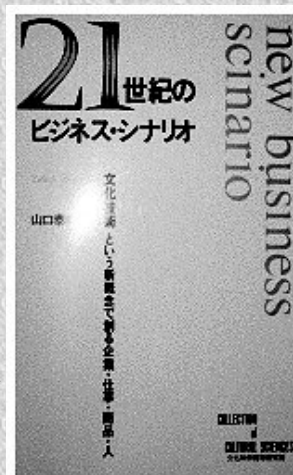
概念形成の重要性は「慧」や「概念デザイン」のコーナーで既に言及しています。

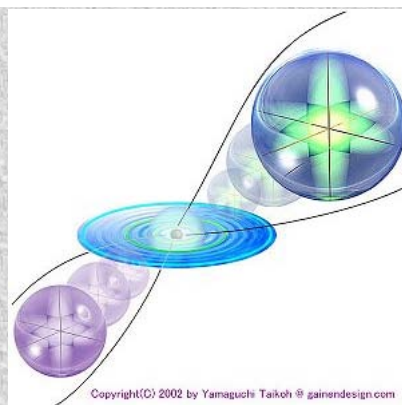
抽象的な概念は真実、実際の創造行為には不可欠な重要なものです。概念形成の不得手な現代日本がいかにか時代の潮流に奔流されているか言を待ちません。

現況の先行き不透明感はその殆どが、未来に対する概念形成の不備から来ています。

とうとう21世紀に入ってしまった。前向きにわれわれの未来である21世紀の具体的なシナリオを概念設計していきたいと思えます。…Taikoh Yamaguchi

今読むのがちょうどイイ！1995年出版の著書『21世紀のビジネスシナリオ』…ご購入希望はメールにて！





[未来シナリオの構築…はコチラから](#)

21世紀シナリオの前に；時代の潮流

21世紀の生き様を考える！

| | | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|
| 生きざまが見えなければ経済再生などありえない！ | 人類史観の再構築 | “宗教時代”2000年の呪縛からの飛翔 |
| 企業の“生き様”とは | 21世紀的世界観 | 企業ブランドの進化 |

21世紀シナリオ各論

| | | |
|------------------------------------|--|---|
| ネオパラダイムへの転換 | 変化する企業・仕事・商品・人 | ウェブワークの効果 |
| 多元在籍制度の導入 | Creative Talent Nucleous | Creative Talent Formation |
| Multiphase Capital | 地域からの情報発信 | 個的空間のコンセプト |
| 概念デザイナーの育成 | 企業経営の新評価軸 | 自己実現の方策 |
| 概念エクスプロージョン | 先行探査組織と先行開発 | 概念デザイン研究の哲学的課題 |

----参考ページ----

- ◎ [コンセプト・デザイン事例；未来カー](#)
- ◎ [概念デザイン、コンセプト・デザインについてのFAQと解説](#)
- ◎ [やさしい“概念”講座…と…商品コンセプト講座](#)
- ◎ [コンセプト・メイキングのノウハウ](#)
- ◎ [コンセプト・メイキング・セミナーのご案内](#)
- ◎ [概念デザイン研究所総合パンフレット](#)
- ◎ [概念デザイン・サンプル集1-インテリア・デザイン](#)
- ◎ [概念デザイン・サンプル集2-シーン・イメージ](#)
- ◎ [概念デザイン・サンプル集3-カー・デザイン](#)

[top](#)