

Life field of Creation

New! 概念デザイン特別セミナー2011

## 21世紀型電気自動車の基本コンセプト

20年来電気自動車；EVにこだわってきた概念デザイン研究所が、  
13のキー・テクノロジーをイメージと共に提案・解説します！  
EV時代が本格的に到来しました！これまでのクルマ社会が激変します。  
EV試行錯誤の時期を一気に越えて、既にEV創造性の競争に突入しています。

- ☆モビリティ社会を含む基本コンセプトでいかに優位に立つか！
- ☆個別のEVテクノロジーでいかにコンピタンスを維持するか！
- ☆デザインのいかに美しいカタチを生み出すのか！

そのエッセンスをお話しします！

さらなる探究のための有料詳細版PDFはこちらからダウンロード購入できます。

ダウンロード会員登録後ご購入下さい。

PDF#01 『コンセプト・メイキングの方法』 [https://www.dlmarket.jp/product\\_info.php/products\\_id/91113](https://www.dlmarket.jp/product_info.php/products_id/91113)

特別セミナーのご案内 by 概念デザイン研究所 山口泰幸 2011年  
特別セミナー料金 31,290円/90分 (消費税込)  
お問い合わせ先 ; [taizan@gainendesign.com](mailto:taizan@gainendesign.com)



EV…には18世紀の産業革命に匹敵するような  
潜在力があると考えています。

Electric Vehicle のEを超えて、Environment,  
Ecology, Earth, Energy Revolution, Enrichment  
等々を広範囲含む、大きな新産業になるでしょう。

21世紀という創造型社会の光明ですね！

企業規模の大小を問わず、国の違いを問わず、志し  
ある皆さんと一緒にCreationしたいと思います。

お気軽にお声をおかけください。

[taizan@gainendesign.com](mailto:taizan@gainendesign.com)

Tel 0466-43-4713

#### 山口泰幸の略歴

- \* 自動車開発歴（実験、商品開発、技術企画、車両研究、コンセプト研究、先行デザイン） 23年
- \* 概念デザイン研究歴 20年
- \* コンセプトおよびコンセプト・デザイン開発歴 16年（重複）
- \* デザイナー歴 14年（重複）
- \* 美術系大学講師歴 10年（重複）

# セミナーの概要

E Vを中心とした次世代自動車の最新情報2011年版をふまえながら、将来のE Vのコンセプト、デザイン、技術はどうあるべきか、クライアント企業の研究・技術開発戦略はどうしたらよいかについて、考え方の切り口をご提示できれば幸甚です。本セミナーでは概略以下のような内容を一般論としてお話をさせていただきます。必要に応じてコンテンツを組み直すことも可能です。その場合には事前にご連絡ください。 [お問い合わせ先 ; taizan@gainendesign.com](mailto:taizan@gainendesign.com)

## \* 3.11大震災はEVを含む環境対応技術にどのように影響を及ぼすか…2011年4月補充

### 最新の動きと技術情報について分かりやすく補充解説

#### 1 プロフィール紹介とコンセプト・デザインについて

概念デザイナーとコンセプト・デザイン  
コンセプト・デザインの実績と社会への影響力  
コンセプト・メイキングの実際

#### 2 E Vの現況と将来予測について

E V（エコカー）の本質をコンセプト分析する  
市場と技術に関する将来予測；一般的予測法の落とし穴  
E V開発の重要視座；的を射た研究テーマ設定のために  
気になるE Vモデルと企業戦略  
理想的E V 2020年モデルのイメージ

#### 3 具体的な研究・技術開発のコンセプトの提言

13の研究・技術開発テーマ  
E V関連のビジネスモデル  
クライアント企業に適したE V戦略とは；糸口を探る

Q & A

# 21世紀型電気自動車はその概念が大きく変わります。

- 基本概念→
- ◎ 総合生命“場”を形成する個体
  - ◎ 移動型家電集積体
  - ◎ 調和と美の表現体

基本概念を起動する13のキーテクノロジーの対象

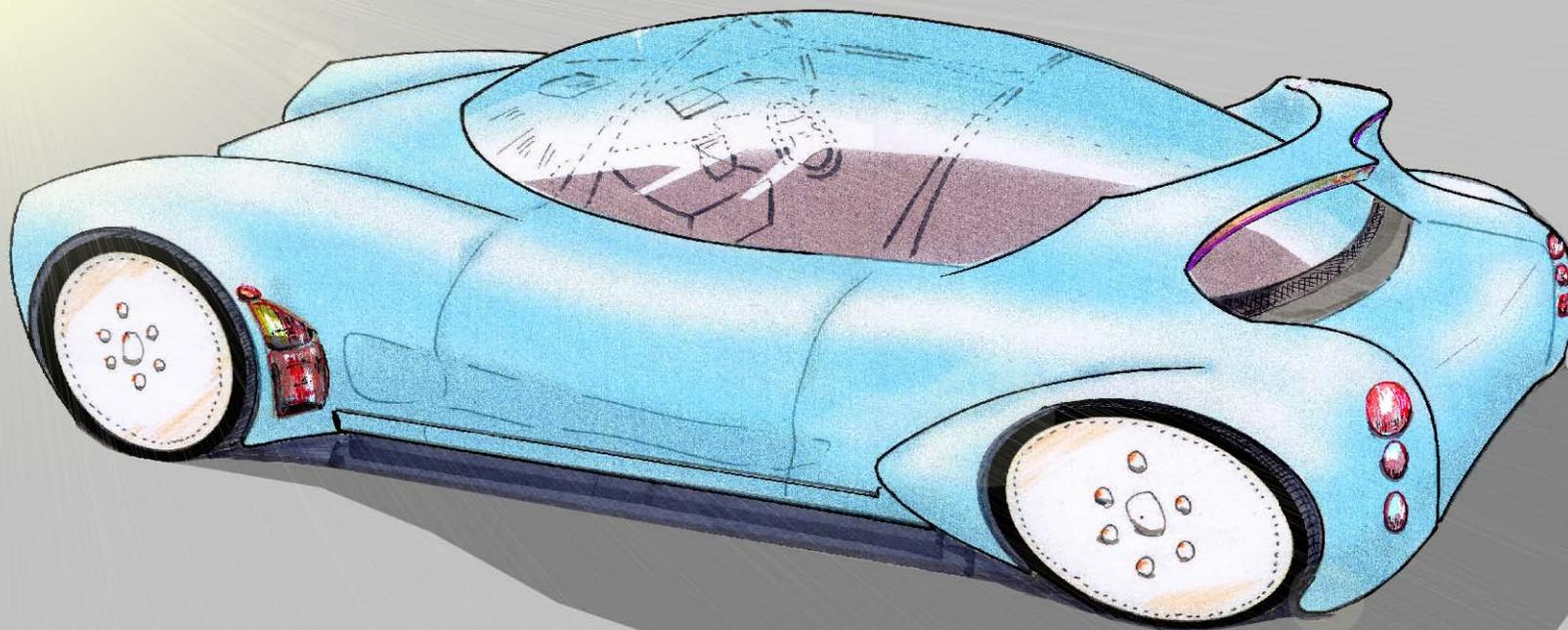


参考資料；『21世紀市場創造ビジネス』

<http://www.gainendesign.com/gai/21C-Creamony-business-2008.pdf>

# 環境対応型—情報集積体EV の コンセプト・デザイン

EV-MediaCocoon GDZ-Type1



Copyright© by Yamaguchi Taikoh 2009  
Originally Illustrated by Yamaguchi Taikoh 1999  
Arranged Concept Sketch by Yamaguchi Taikoh 2009

# EV proposal for New Era

2003 EV-Sports AC-MEG



(C) 2003-2009 Conceptual Design by Yamaguchi Taikoh



*AC-MEG in Taklamakan Desert*  
Copyright(C)2007 by Taizan@gainendesign Labo.

2003 EV-Sports AC-MEG



2003 Yamaguchi Taikoh @ gainendesign.com

*TZ-369 sunrise*

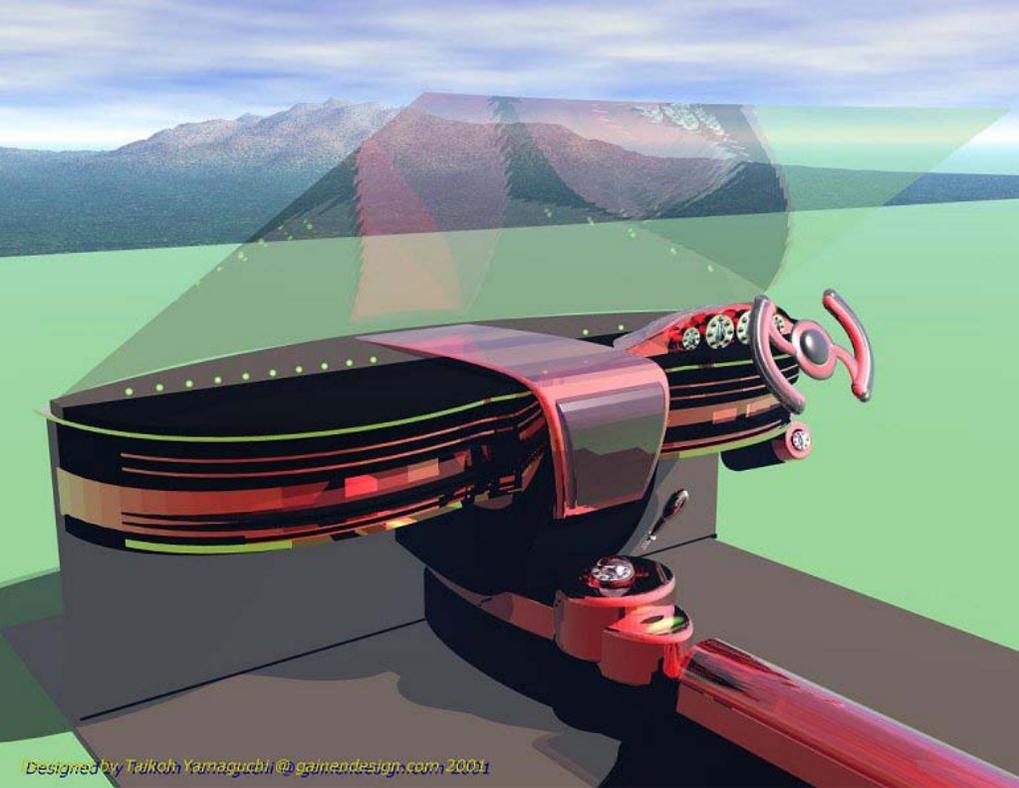


Copyright (C) 2002 by Yamaguchi Taikoh

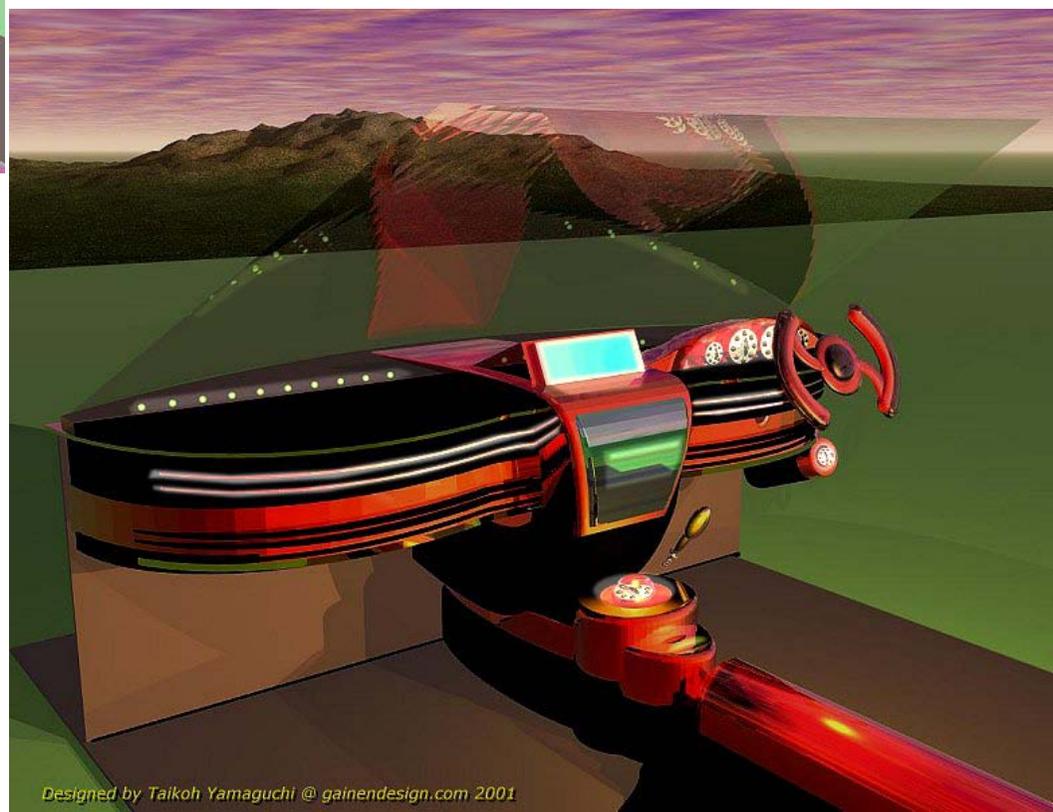
2002 EV-Coupe TZ-369



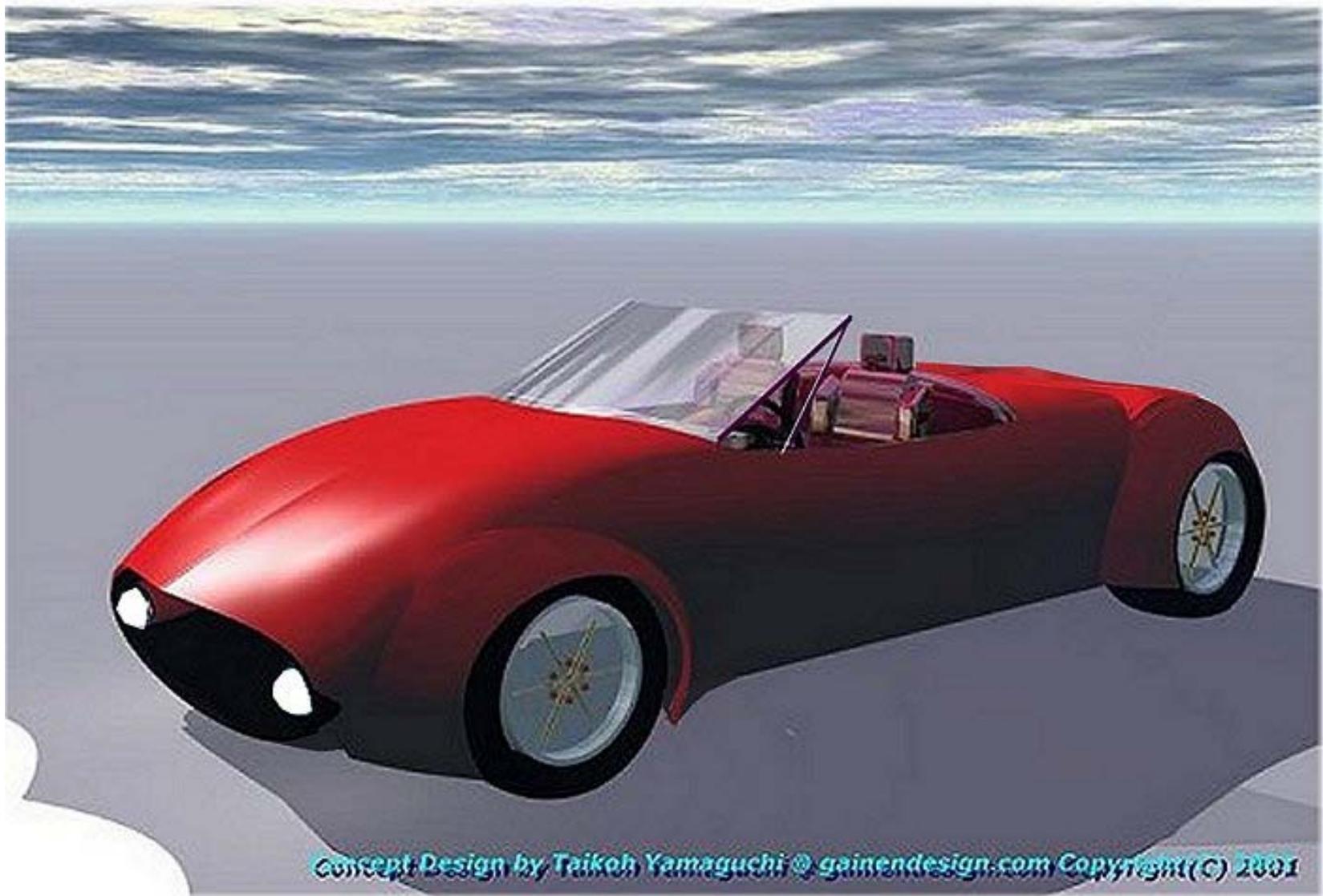
Copyright (C) 2002 by Yamaguchi Taikoh

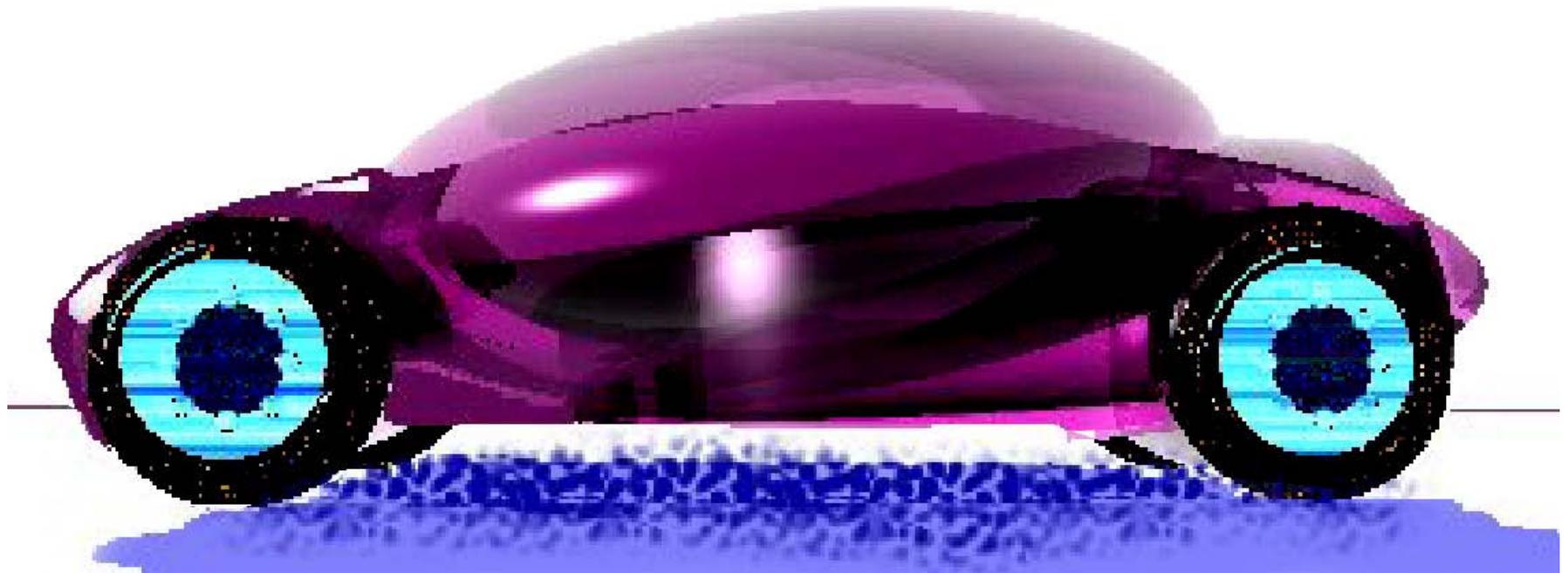


Designed by Taikoh Yamaguchi @ gainendesign.com 2001

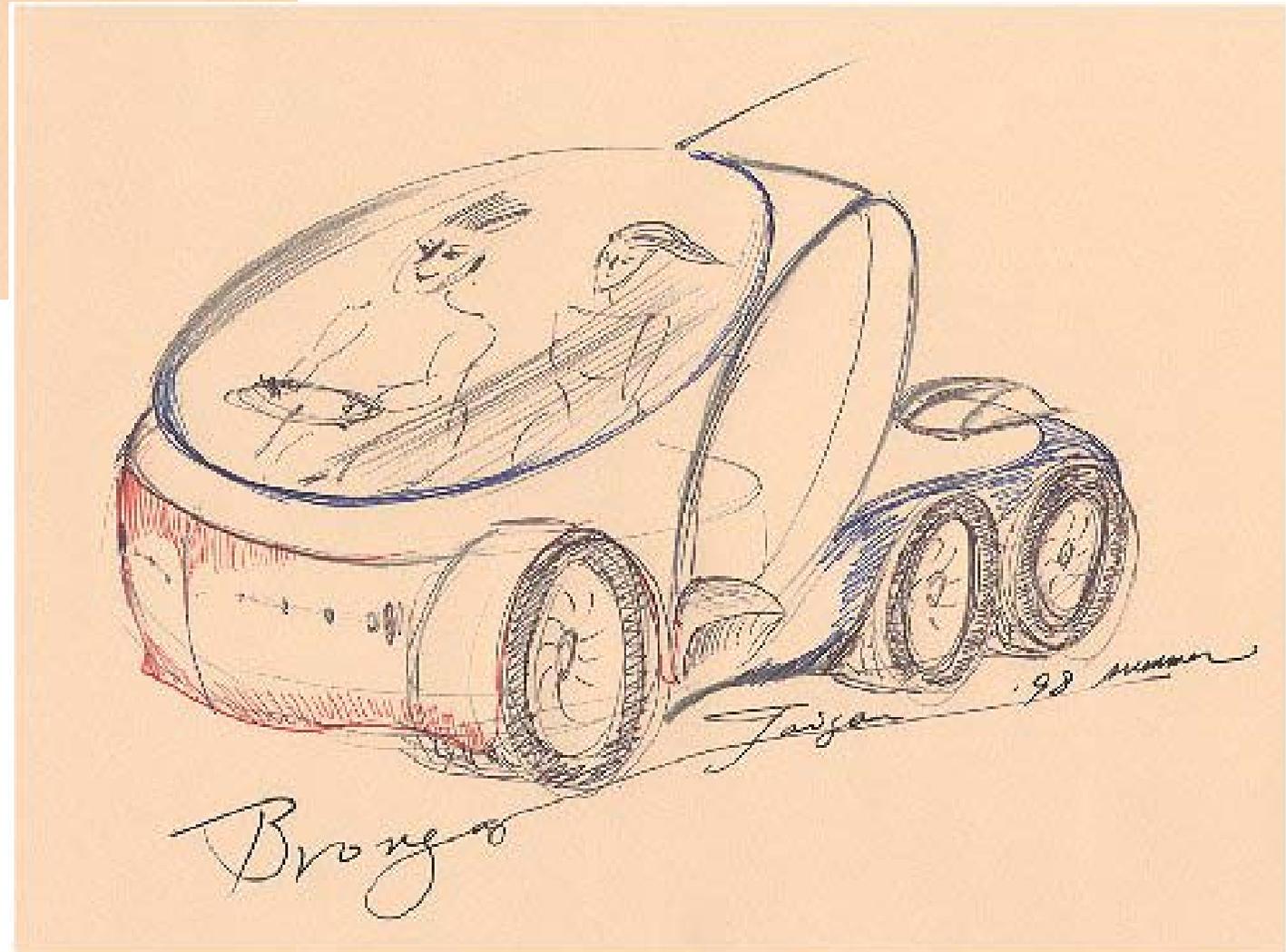
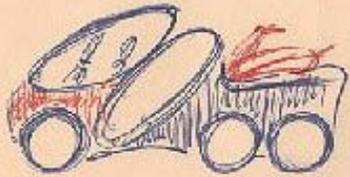
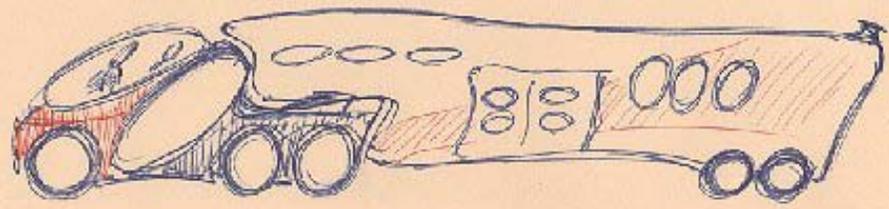


Designed by Taikoh Yamaguchi @ gainendesign.com 2001

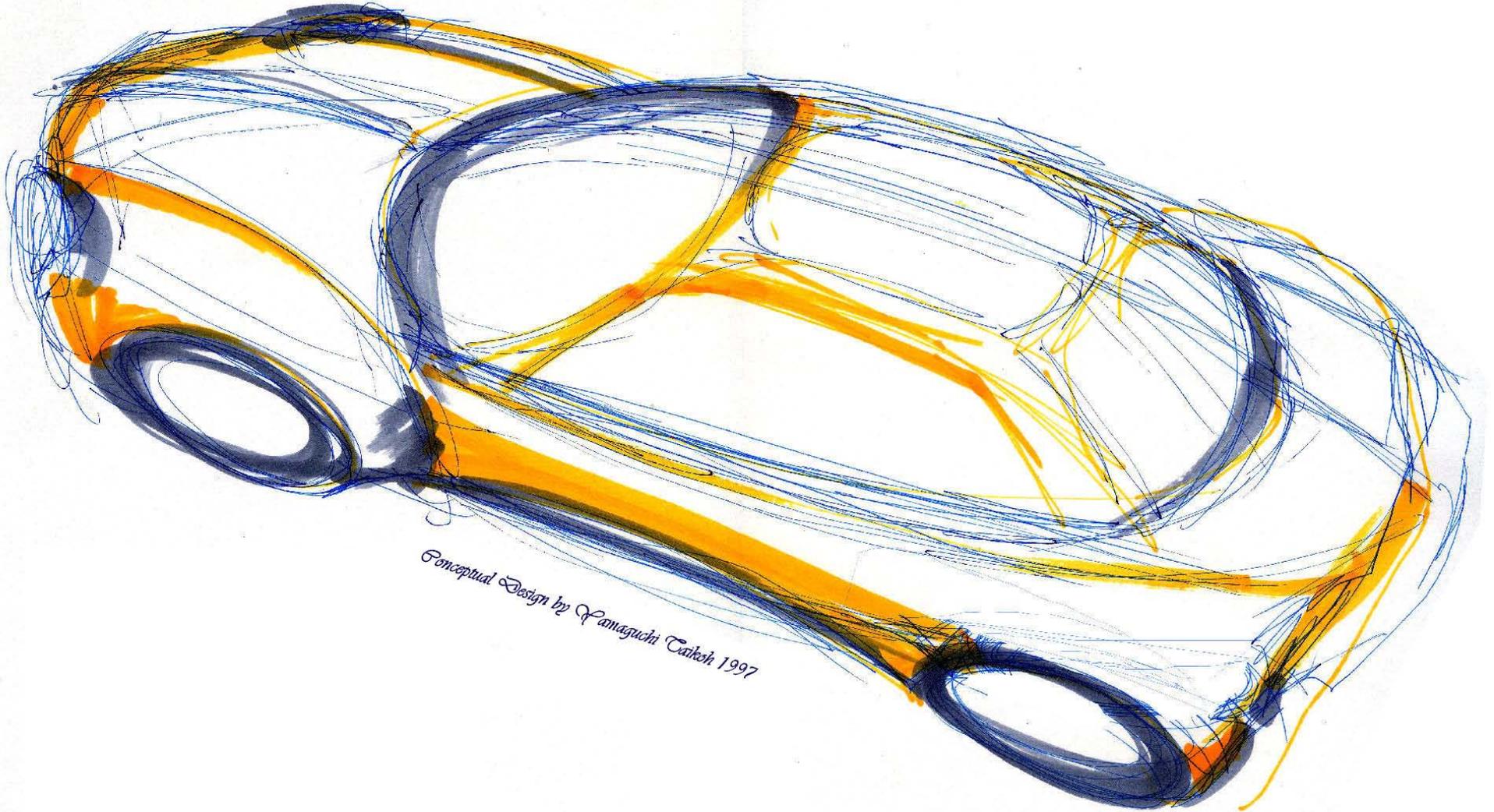




1998 EV-Carrior Bronza



Marta

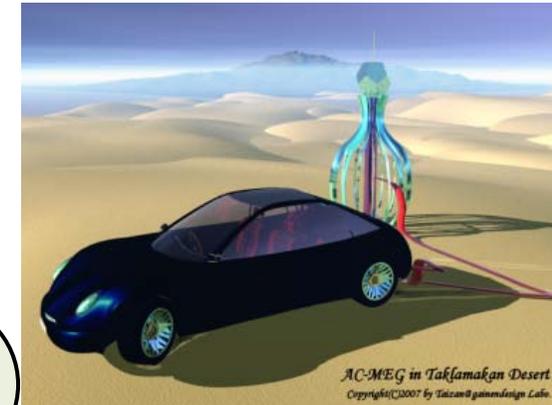
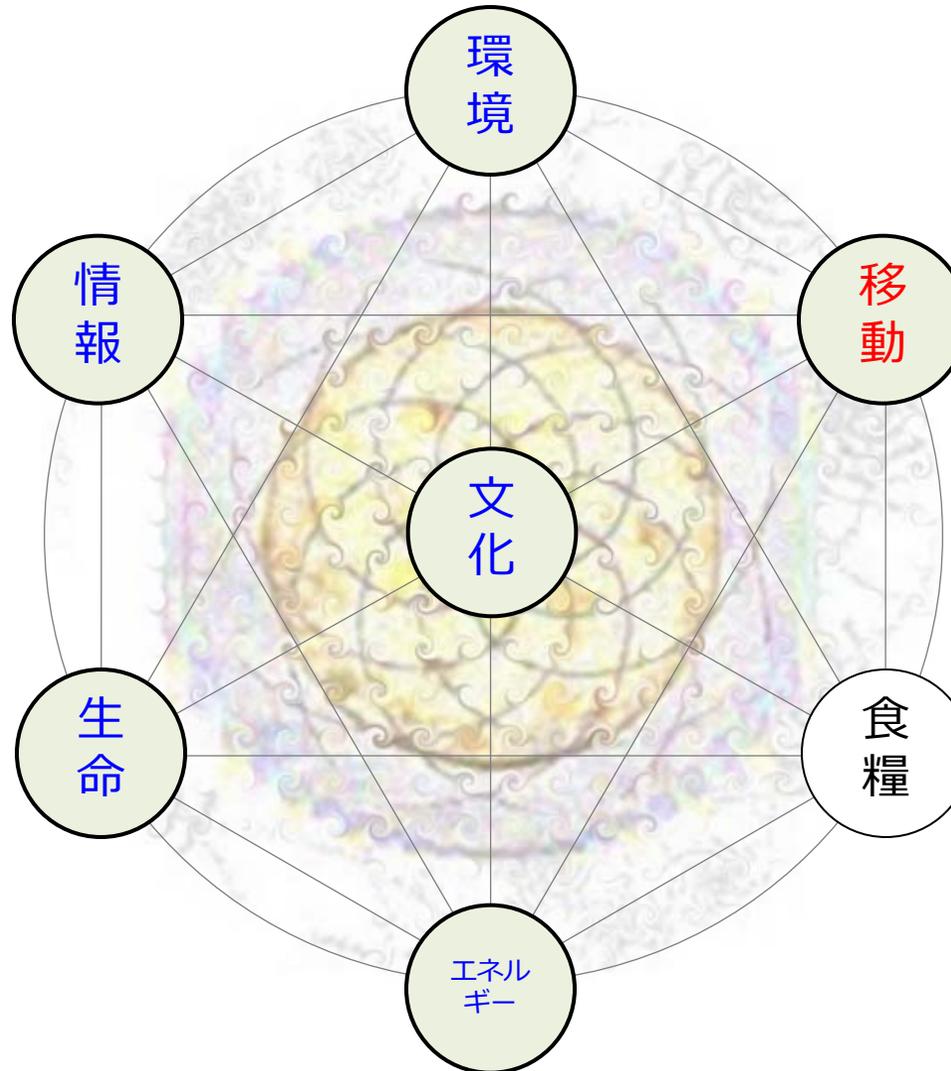


*Conceptual Design by Yamaguchi Takoh 1997*

## 7つの新技術領域への挑戦

- \* 21世紀のグローバルな市場創造型メーカーの役割は、「豊かな生活をトータルで提供する」ことにあります。
- \* 既存の製品市場に加え、21世紀には7つもの巨大な新技術領域が広がっており、ビジネス創造の好機です。
- \* そのために、新しいジャンルを常に発想し、開拓し続ける能力、体力、そしてしゅみを高度に完備してゆくことが重要です。

ビジネス創造のための新技術開発可能領域

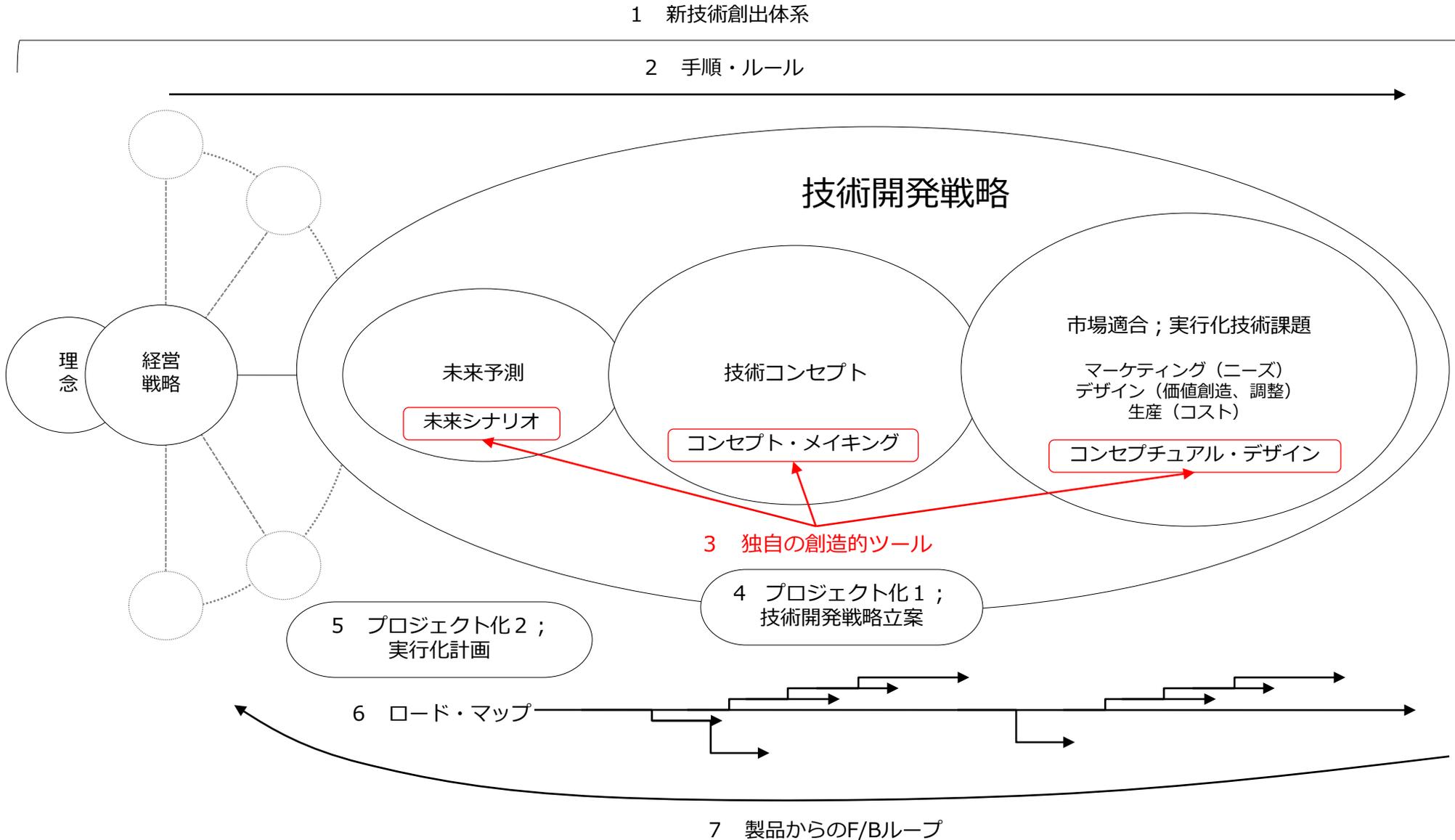


21世紀型電気自動車は、6つの重要切り口に関わる、7つの新技術領域中の最もメジャーな挑戦対象



# 新技術領域へ挑戦するためのプロトコル

- \* 前述の新技術領域におけるビジネス拡充に挑戦するためのしくみの中で特に、技術開発戦略の的確な構築は重要です。
- \* 技術開発戦略が的確に構築・展開されるためには下記の1~7の方策が全て存在し、総合的に推進されなければなりません。
- \* さらに1~7の中で特に、3の独自の創造的ツールが確保されて初めて、競争力の高い技術開発戦略となります。



# すぐれた技術開発戦略をうみだすために

- \* 競争力の高い技術開発戦略を可能にする独自の創造的ツールが、“概念デザイン・メソドロジー”です。（Methodology=方法論体系）
- \* それは、未来予測、技術コンセプト立案、市場適合の3つの重要なフェーズにおいて、独創的で洗練された方法を提供します。
- \* その結果、確度の高い「未来シナリオ」、展開策としての「技術コンセプト」、具体的イメージの「コンセプチュアル・デザイン」が創出されます。

## 概念デザイン・メソドロジーのポイント

