

ご案内用参考パンフレット

経営者・企業幹部・エンジニア・プランナー・デザイナーのための
『概念デザイナー養成上級セミナー』

本資料は、弊所のこれまでの講演会・セミナー実績をベースに作成した、セミナー・スキームの事例です。
ご参考の上、御社あるいはお仕事の必要性に応じ、可能な対応をさせていただきますので、ご用命の際は
お気軽にご連絡下さい。初回お打ち合わせは無料にて行わせていただきます。

なお、『上級セミナー』ではお抱えの個別案件を具体的事例として取り上げてまいります。

セミナー企画資料 2018年度版
概念デザイン研究所® 山口泰幸
〒252-0802 神奈川県藤沢市高倉586

Tel/Fax 0466-43-4713 Email taizan@gainendesign.com HP <http://www.gainendesign.com/>

目的 ; スーパースキルを身に着けた人財を開発し、概念デザイナーとして養成します。

対象 ; 企業経営に関わる、経営者、企業幹部、エンジニア、マーケター、デザイナー 10~20人程度

期間 ; 3か月~6か月 10回程度×120分 講演会と講義・実習により構成します。

概要 ; 詳細後述 マーケティング、商品開発、デザイン、人材育成等に関する講義とワーク

目標 ; 次ページ⇒本セミナーで得られるSuper Skill 10 !

費用 ; 初回お打ち合わせ時に、ご相談の上決定させていただきます。

備考 ; クライアント（企業）様の環境・ご要望に応じたコンテンツをご用意します。

詳細について事前に無料のお打合せの中で決めさせていただきます。

- ◎ マーケティングの本質が理解できる
- ◎ プレゼンテーションが楽しく、提案がよく通るようになる
- ◎ 創造場づくりが上手くなる
- ◎ 商品と顧客の本質が理解できる
- ◎ コンセプト・メイキング・メソドロジーを体得し、自分のタイプがわかる
- ◎ コンセプト・パッケージのハンドリングが巧みになる
- ◎ 概念分析が得意で、対象が極めてよく理解できるようになる
- ◎ 論理思考が強化され、感性志向がより充実するようになる
- ◎ デザイン品質、デザイン言語という概念が体得され、良いデザインができる
- ◎ 付加価値が深く理解され、生産性向上、業績向上に寄与できる



“モテる” 人財になれる！


概念デザイナー養成上級セミナーの進め方基本案（別途お打合せの中で詳細を決定します）

各回	タイトル	目的・概要
初回	講演会	内部PRと選抜：情勢分析と課題（2018年案；大患難に豊和で生き抜く）
#1	マーケティング概論	市場構造、マーケティングの本質
#2	創造場論	クリエイティブの源泉；創造場のハンドリング
#3	プレゼンテーション論	なぜ上がる、なぜ通らない
#4	商品論 1； 基礎	商品と顧客価値・顧客心理
#5	デザイン論	デザイン論の進化、デザイン言語
#6	商品論 2； 応用	付加価値とブランディング、商品開発
#7	コンセプト・メイキング論 1；基礎	基本テクニック
#8	コンセプト・メイキング論 2；応用	コンセプト・パッケージ
#9	コンセプト・メイキング論 3；実戦	RCM;概念分析
#10	総論	クリエイティブ部門の生産性とモチベーション

- * 生産性向上；含む『企画部署・デザイン部署の生産性を向上させるには』
 - * 働き甲斐・モチベーション
 - * 働き方改革
 - * インターナル・マーケティングの実戦；SCPリンケージのすすめ（Sales-Creative-Production Linkage）
 - * 損益分岐点から考える経営革新
 - * 人財育成の戦略と実行化
 - * 実戦；新商品開発
 - * 部品メーカーの商品開発と生存戦略
 - * 先行投資戦略と着目すべき市場動向
- 等々…

主催 〒252-0802 神奈川県藤沢市高倉586 概念デザイン研究所 0466-43-4713
<http://www.gainendesign.com/>

申込 電子メール taizan@gainendesign.com

名前	山口泰幸 ; ヤマグチ タイコウ 神奈川県出身		
職業	概念デザイナー @ 概念デザイン研究所 (1996~) 21年 神奈川県藤沢市		
専門	コンセプト・メイキング、コンセプト・デザイン、マーケティング、プロジェクト・マネジメント、教育、コンサルティング (技術企画・経営戦略・デザイン)		
学歴	慶応義塾大学工学部計測工学科卒 工学士 (計測、制御、システム、情報、コンピュータ)		
経歴	日産自動車 車両実験、商品開発、技術企画、車両研究、先行デザイン (1973~1996) 23年		
	実験データ電算処理システム構築、フェアレディZ開発および商品企画・開発、将来技術企画各種、モーターショーコンセプトカー研究開発、高級化技術研究、快適技術研究、高齢化対応技術研究、身障者対応技術研究、概念デザイン研究、先行デザイン開発、3DCGシステム導入、東京デザイン・ネットワーク技術部会座長 等		
大学	神奈川県立産業技術短大、女子美術大学短期大学部、武蔵野美術大学 各非常勤講師・特別講師 講師歴 19年		
	概念デザイン講座、産学連携プロジェクト、マーケティング講座、品質管理講座、プレゼンテーション講座 デザイン論講座、修士及び博士後期課程指導		
プロジェクト	日産自動車、カルソニック・カンセイ、富士通、パナソニック、ロート、INAX、東京デザイン・ネットワーク 日中韓産学連携 等		
セミナー	パナソニック、エプソン、筑波大学、地盤工学会、オリンパス、茨城県古河商工会議所、神奈川中小企業センター、 神奈川県中小企業診断協会、現代自動車日本技術研究所、NTTファシリティーズ、神奈川県産業技術短大、社団法人新化学技術推進協会、 昭栄美術 等		
趣味	クルマ、バイク、トレッキング、神社巡り、古代遺跡探訪		
資格	実用英語検定 1 級 : 1980年取得 中小企業診断士 (情報) : 1993年取得、インテリアコーディネータ : 2003年取得		
メール	taizan@gainendesign.com	概念デザイン研究所 HP http://www.gainendesign.com/ 電話/FAX 0466-43-4713	