



Life field of Creation

概念デザイン特別セミナー

情報デザインのための7つの心得

“情報”じたいが不可視で抽象度の高い対象であるのに、さらにそれをデザインしなければいけない…そこにデザイナーの深い悩みが横たわります。
情報とは何か、デザインとは何か、“情報デザイン”とは何か…を
概念レベルから掘り起こし、21世紀的な情報デザインの方策を提示します。

特別セミナーのご案内 by 概念デザイン研究所 山口泰幸 2009年
お問い合わせ先 ; taizan@gainendesign.com

不可視で抽象度の高い“情報デザイン”こそまさに概念デザインの本髄！

情報デザインのための7つの心得

- 1 情報とは何か、デザインとは何か、“情報デザイン”とは何か
 - 2 “空間デザイン”に対する“情報デザイン”のポジショニング
 - 3 感性の帰属
 - 4 発想拡張範囲の限定とその方策
 - 5 情報発生要素
 - 6 情報の“楽譜”
 - 7 創造“場”の共有
- +a 事例分析

参考資料；『21世紀市場創造ビジネス』

<http://www.gainendesign.com/gai/21C-Creamony-business-2008.pdf>