

現状打破のための企画力アップ!セミナー 2018!

PART1 マーケティングの作法

- ・作法の基本
- ・作法の実戦

第1日目
作法の基本
10月3日(水)

- ◎本セミナーの進め方と講師プロフィール紹介兼マーケティング概説
- ◎マーケティング最近の実例、身の回りの関心事(プレゼン)
- ◎身の回りの関心事(講評)と市場・マーケティングの定義と本質
- ◎マーケティングの歴史と現在地点+最新市場動向、技術動向2017

第2日目
作法の実戦
10月10日(水)

- ◎商品とは;コンセプト・デザイン、ブランド・顧客価値、付加価値
- ◎マーケティング戦略最前線;基本戦略と最新動向
- ◎企業に活かすマーケティング;事例研究と演習
- ◎商品開発におけるコンセプトの位置づけおよび全体まとめ

現状打破のための企画力アップ!セミナー 2018!

PART2 商品開発の作法

- ・商品開発の実際とアイデア創出
- ・商品開発のためのコンセプト・メイキング

第1日目

商品開発の実際と
アイデア創出
11月21日(水)

- ◎本セミナーの進め方と講師プロフィール紹介兼コンセプト・デザイン概説
- ◎コンセプトって何!? ; その実際と成功事例
- ◎コンセプト・メイキングの基本
- ◎コンセプト・パッケージ ; 演習

第2日目

商品開発のための
コンセプト・メイキング
11月28日(水)

- ◎商品と付加価値、コンセプト、デザイン、技術
- ◎最新デザイントレンドと商品開発動向事例2017
- ◎コンセプト・メイキングの実際
- ◎リバーズ・コンセプト・メイキング演習および全体まとめ

2018年度版担当講師 神奈川県立産業技術短大非常勤講師 概念デザイン研究所 山口泰幸

Emailtaizan@gainendesign.com HP <http://www.gainendesign.com/>

Copyright © 2017 by Yamaguchi Taikoh 許可なく複製を禁じます。

日時 2018年10月3日、10日、11月21日、28日（各水曜日）8：50～16：10 90分×4時限×2日間×2サイクル
場所 神奈川県立産業技術短大 * 1 （〒241-0815 神奈川県横浜市旭区中尾2-4-1）

担当 神奈川県立産業技術短大非常勤講師 概念デザイン研究所 * 2 山口泰幸
* 1 <http://www.kanagawa-cit.ac.jp/> * 2 <http://www.gainendesign.com>

講座の進め方

- * 受講のし易さと内容の充実を図るために、マーケティング編と商品開発（コンセプト・メイキング）編を**一体化し、連続性**を考慮する。
- * 全体のテーマを『**現状打破のための企画力アップ!セミナー**』とし、**PART1、PART2**に分ける。
- * 受講者がPART1、PART2を**連続して受講**することもそれぞれ**個々に受講**することも可とする。
- * 同じ曜日に**4週に渡り4回**行うセミナーする。
- * マーケティングおよび商品開発（コンセプト・メイキング）を身近なものとして**体得**する
- * 参加者の**マーケティング力および商品開発（コンセプト・メイキング）力向上**を図る
- * 講座受講後に**実戦的**に役立つような内容とする
- * **最新の動向**に基づいた関心事の高いトピックスを提供する
- * 絞り込んだテーマで商品開発等の**具体的な事例**を探究する


スケジュール

PART1マーケティング作法、PART2商品開発作法について それぞれ 第1日目、 第2日目共に

#1	1時限	08：50～10：20
休憩		10：20～10：30
#2	2時限	10：30～12：00
昼食		12：00～13：00
#3	3時限	13：00～14：30
休憩		14：30～14：40
#4	4時限	14：40～16：10

講師プロフィール

マーケティング編
商品開発編

名前	山口泰幸 ; ヤマグチ タイコウ 神奈川県出身	
職業	概念デザイナー @ 概念デザイン研究所 (1996~) 21年 神奈川県藤沢市	
専門	コンセプト・メイキング、コンセプト・デザイン、マーケティング、プロジェクト・マネジメント、教育、コンサルティング (技術企画・経営戦略・デザイン)	
学歴	慶応義塾大学工学部計測工学科卒 工学士 (計測、制御、システム、情報、コンピュータ)	
経歴	日産自動車 車両実験、商品開発、技術企画、車両研究、先行デザイン (1973~1996) 23年 実験データ電算処理システム構築、フェアレディZ開発および商品企画・開発、将来技術企画各種、 モーターショーコンセプトカー研究開発、高級化技術研究、快適技術研究、高齢化対応技術研究、 身障者対応技術研究、概念デザイン研究、先行デザイン開発、3DCGシステム導入、東京デザイン・ ネットワーク技術部会座長 等	
大学	神奈川県立産業技術短大、女子美術大学短期大学部、武蔵野美術大学 各非常勤講師・特別講師 講師歴 19年 概念デザイン講座、産学連携プロジェクト、マーケティング講座、品質管理講座、プレゼンテーション講座 デザイン論講座、修士及び博士後期課程指導	
プロジェクト	日産自動車、カルソニック・カンセイ、富士通、パナソニック、ロート、INAX、東京デザイン・ネットワーク 日中韓産学連携 等	
セミナー	パナソニック、エプソン、筑波大学、地盤工学会、オリンパス、茨城県古河商工会議所、神奈川中小企業センター、 神奈川県中小企業診断協会、現代自動車日本技術研究所、NTTファシリティーズ、神奈川県産業技術短大、社団法人新化学技術推進協会、 昭栄美術 等	
趣味	クルマ、バイク、トレッキング、神社巡り、古代遺跡探訪	
資格	実用英語検定1級 : 1980年取得 中小企業診断士 (情報) : 1993年取得、インテリアコーディネータ : 2003年取得	
メール	taizan@gainendesign.com 概念デザイン研究所 HP http://www.gainendesign.com/ 電話/FAX 0466-43-4713	

窓口	神奈川県立産業技術短大スキルアップセミナー担当 TEL 045-363-1233 FAX 045-392-1971
場所	〒241-0815 神奈川県横浜市旭区中尾2-4-1
時期	2018年4月1日～
定員	10～30名（先着順）
資料	テキストを配布します
備考	PART1（2日間）とPART2（2日間）をそれぞれ個々に、または連続してお受講ができます。 PART1の「マーケティングの作法」受講後それを踏まえて、PART2の「法品開発の作法」を 申し込むことも可能です。
料金	PART1および PART2 共に各6,100円（それぞれ開始時に徴収させていただきます）