

# 現状打破のための企画力アップ!セミナー 2017!

## PART1 マーケティングの作法

- ・作法の基本
- ・作法の実戦

第1日目  
作法の基本  
10月4日(水)

- ◎本セミナーの進め方と講師プロフィール紹介兼マーケティング概説
- ◎マーケティング最近の実例、身の回りの関心事(プレゼン)
- ◎身の回りの関心事(講評)と市場・マーケティングの定義と本質
- ◎マーケティングの歴史と現在地点+最新市場動向、技術動向2017

第2日目  
作法の実戦  
10月11日(水)

- ◎商品とは;コンセプト・デザイン、ブランド・顧客価値、付加価値
- ◎マーケティング戦略最前線;基本戦略と最新動向
- ◎企業に活かすマーケティング;事例研究と演習
- ◎商品開発におけるコンセプトの位置づけおよび全体まとめ

# 現状打破のための企画力アップ!セミナー 2017!

## PART2 商品開発の作法

- ・商品開発の実際とアイデア創出
- ・商品開発のためのコンセプト・メイキング

### 第1日目

商品開発の実際と  
アイデア創出  
11月22日(水)

- ◎本セミナーの進め方と講師プロフィール紹介兼コンセプト・デザイン概説
- ◎コンセプトって何!? ; その実際と成功事例
- ◎コンセプト・メイキングの基本
- ◎コンセプト・パッケージ ; 演習

### 第2日目

商品開発のための  
コンセプト・メイキング  
11月29日(水)

- ◎商品と付加価値、コンセプト、デザイン、技術
- ◎最新デザイントレンドと商品開発動向事例2017
- ◎コンセプト・メイキングの実際
- ◎リバーズ・コンセプト・メイキング演習および全体まとめ

日時 2017年10月4日、11日、11月22日、29日（各水曜日）8：50～16：10 90分×4時限×2日間×2サイクル  
場所 神奈川県立産業技術短大 \* 1 （〒241-0815 神奈川県横浜市旭区中尾2-4-1）

担当 神奈川県立産業技術短大非常勤講師 概念デザイン研究所 \* 2 山口泰幸  
\* 1 <http://www.kanagawa-cit.ac.jp/> \* 2 <http://www.gainendesign.com>

## 講座の進め方

- \* 受講のし易さと内容の充実を図るために、マーケティング編と商品開発（コンセプト・メイキング）編を**一体化し、連続性**を考慮する。
- \* 全体のテーマを『**現状打破のための企画力アップ!セミナー**』とし、**PART1、PART2**に分ける。
- \* 受講者がPART1、PART2を**連続して受講**することもそれぞれ**個々に受講**することも可とする。
- \* 同じ曜日に**4週に渡り4回**行うセミナーする。
- \* マーケティングおよび商品開発（コンセプト・メイキング）を身近なものとして**体得**する
- \* 参加者の**マーケティング力および商品開発（コンセプト・メイキング）力**向上を図る
- \* 講座受講後に**実戦的**に役立つような内容とする
- \* **最新の動向**に基づいた関心事の高いトピックスを提供する
- \* 絞り込んだテーマで商品開発等の**具体的な事例**を探究する

## スケジュール

PART1マーケティング作法、PART2商品開発作法について それぞれ 第1日目、 第2日目共に

#1	1時限	08：50～10：20
休憩		10：20～10：30
#2	2時限	10：30～12：00
昼食		12：00～13：00
#3	3時限	13：00～14：30
休憩		14：30～14：40
#4	4時限	14：40～16：10

# 講師プロフィール

マーケティング編  
商品開発編

名前	山口泰幸 ; ヤマグチ タイコウ 神奈川県出身
職業	概念デザイナー @ 概念デザイン研究所 (1996~) 19年 神奈川県藤沢市
専門	コンセプト・メイキング、コンセプト・デザイン、マーケティング、プロジェクト・マネジメント、教育、コンサルティング (技術企画・経営戦略・デザイン)
学歴	慶応義塾大学工学部計測工学科卒 工学士 (計測、制御、システム、情報、コンピュータ)
経歴	日産自動車 車両実験、商品開発、技術企画、車両研究、先行デザイン (1973~1996) 23年 実験データ電算処理システム構築、フェアレディZ開発および商品企画・開発、将来技術企画各種、 モーターショーコンセプトカー研究開発、高級化技術研究、快適技術研究、高齢化対応技術研究、 身障者対応技術研究、概念デザイン研究、先行デザイン開発、3DCGシステム導入、東京デザイン・ ネットワーク技術部会座長 等
大学	神奈川県立産業技術短大、女子美術大学短期大学部、武蔵野美術大学 各非常勤講師・特別講師 講師歴 18年 概念デザイン講座、産学連携プロジェクト、マーケティング講座、品質管理講座、プレゼンテーション講座 デザイン論講座、修士及び博士後期課程指導
プロジェクト	日産自動車、カルソニック・カンセイ、富士通、パナソニック、ロート、INAX、東京デザイン・ネットワーク 日中韓産学連携 等
セミナー	パナソニック、エプソン、筑波大学、地盤工学会、オリンパス、茨城県古河商工会議所、神奈川中小企業センター、 神奈川県中小企業診断協会、現代自動車日本技術研究所、NTTファシリティズ、神奈川県産業技術短大、昭栄美術 等
趣味	クルマ、バイク、トレッキング、神社巡り、古代遺跡探訪
資格	中小企業診断士 (情報) 1993年取得、インテリアコーディネータ 2003年取得
メール	taizan@gainendesign.com 概念デザイン研究所 HP <a href="http://www.gainendesign.com/">http://www.gainendesign.com/</a> 電話/FAX 0466-43-4713

窓口	神奈川県立産業技術短大スキルアップセミナー担当 TEL 045-363-1233 FAX 045-392-1971
場所	〒241-0815 神奈川県横浜市旭区中尾2-4-1
時期	2017年4月1日～
定員	30名（先着順）
資料	テキストを配布します
備考	PART1（2日間）とPART2（2日間）をそれぞれ個々に、また連続してお受講ができます。 PART1の「マーケティングの作法」受講後それを踏まえて、PART2の「法品開発の作法」を 申し込むことも可能です。
料金	PART1および PART2 共に各6,100円（それぞれ開始時に徴収させていただきます）