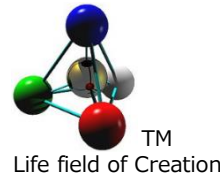


# コンセプト・カーACMEGのデザイン・コンセプト

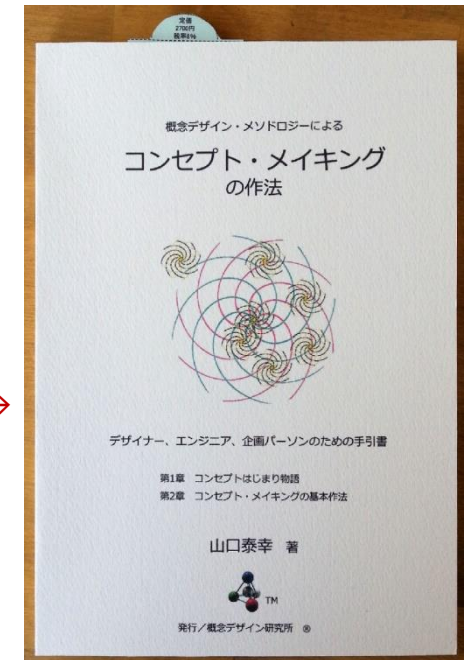
未来カー・コンペ参加作品 2003年



←2015年1月6日発行の最新解説書  
amazon.comの電子書籍Kindle版にて発売中！  
目次+はじめに+イメージ図一部については  
コチラのpdfでご覧いただけます。  
下のQRコードから直接本棚にアクセスできます。  
冒頭の10ページ位が試読できます。電子書籍を読む  
には無料提供されているアプリをダウンロードして  
ください。こちらからでもOKです。



書籍版も2015年4月15日発行 →  
B5版×136 P 定価2,500+税  
ISBN 978-4-9908314-0-0 C3072  
ご購入希望の方は直接弊所へ  
メールでお問い合わせください。  
問い合わせ先  
[taizan@gainenddesign.com](mailto:taizan@gainenddesign.com)



New! 論考；美しいクルマ私がマスタングを選んだ理由-pdf-2012-01-16

概念デザイン研究所 山口泰幸 主要作品  
252-0802 神奈川県藤沢市高倉586 電話・ファックス 0466-43-4713  
メール [taizan@gainenddesign.com](mailto:taizan@gainenddesign.com) HP <http://www.gainenddesign.com/>



## コンセプトとは何か

メリット、狙い、特徴などをひとことで言いあらわしたもの

☆ ユーザーのニーズに応える、ことばによる感性表現

## デザイン・コンセプトとは何か

デザイニングの立場から、上記コンセプトをデザイン展開できるように簡潔に言いあらわしたもの

## コンセプトデザインとは何か

新しい概念に基づくコンセプト創造しながら、

コンセプチュアル・イメージ&モデルを提案する、

設計図を伴うデザイニングの前段階のデザイン。

\* デザイン・コンセプト・メイキングプロセスの概要→コチラから！

\* 特別公開論文；『デザイン課程におけるコンセプト・メイキング方法論』→コチラから！

\* コンセプト・メイキング・セミナー企画→コチラから！

デザインの趣旨

AURA Cinq MEG（オーラ・サルク・メグ）は“5つの気”と“Mobility of Elaborate Gene”を意味している。

日本の大人たちは古来心に秘めた熱き思いを解き放ってきていた。日本の文化や日本人の中には本来「大胆で自由」、「内から外へ」、「機微」、「精緻」、「彩り」などの指向と手法が凝集されている。

いつのまにかそれらがどこかに隠れ、閉塞している。

今、日本の大人たちに、いやむしろ私自身に必要なのは、あるがままの思いの発露なのだ。

時代の最先端かつ最高のテクノロジーでサポートしながら、その凝集されたものを解き放つ必要がある。同時に、解き放たれたものを再び奥ゆかしさと潤いの衣でくるんでゆく。

---そこにJapanese Modernとしての新たな展開が見えてくる。

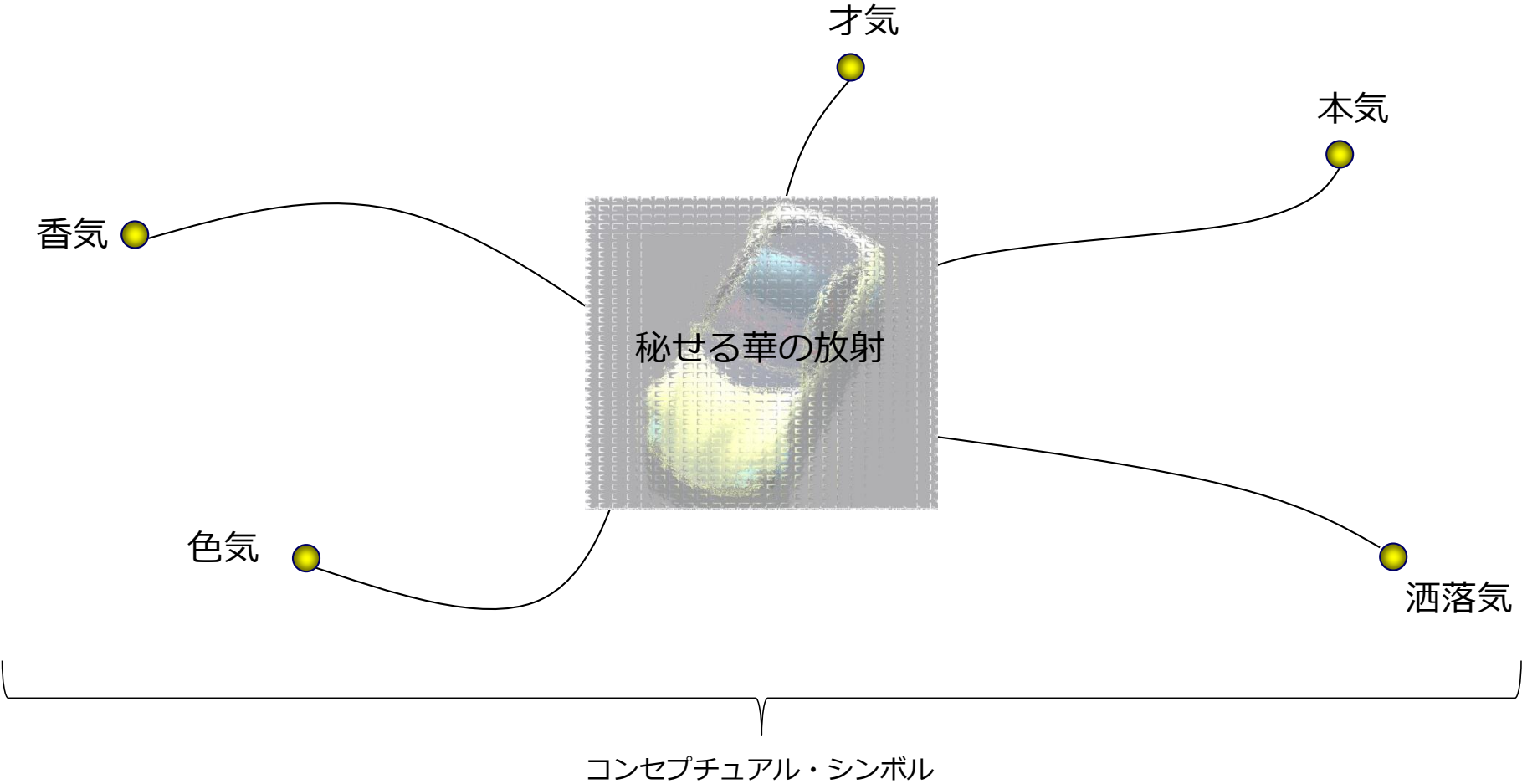
AURA Cinq MEG のコア・コンセプトは “秘せる華の放射” 「香気」、「色気」、「洒落気」、「本気」、「才気」の“5つの気”の演舞で“秘せる華”を放射させる。

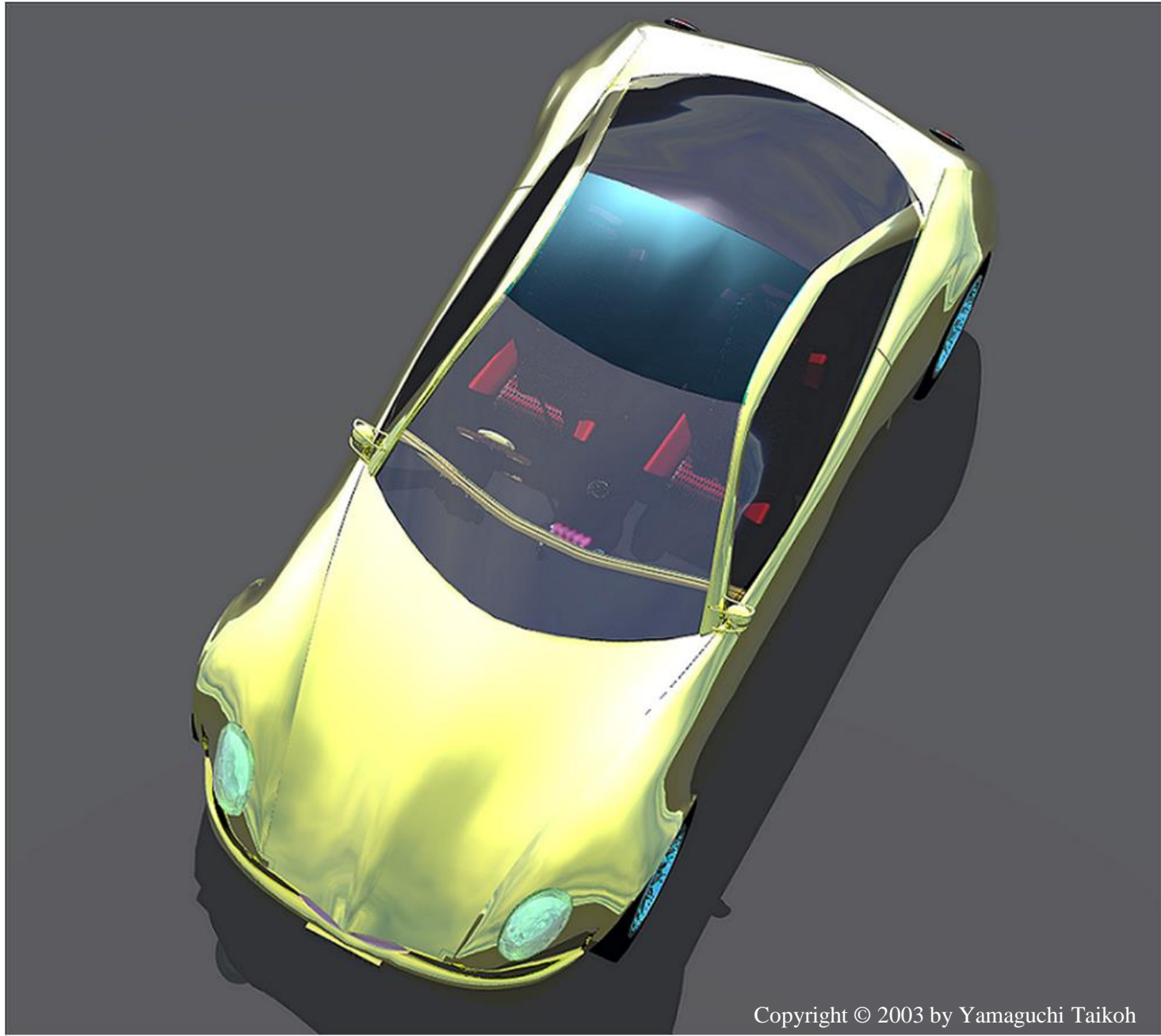
丹精込められた遺伝子よ！よみがえれ！



Spec & Dimension  
Sports Coupe  
FR  
Electric-motor  
4WD  
2seater+1.5  
WB 2600  
L 4300  
H 1350  
W 1800  
Universal-Design  
IT Full equipped  
Color Order made  
Target Senior and All  
Price 6,000,000yen

テーマ	Japanese Modern
ネーミング	Aura-Cinq MEG
コア・コンセプト	秘せる華の放射
柱	5つの切り口





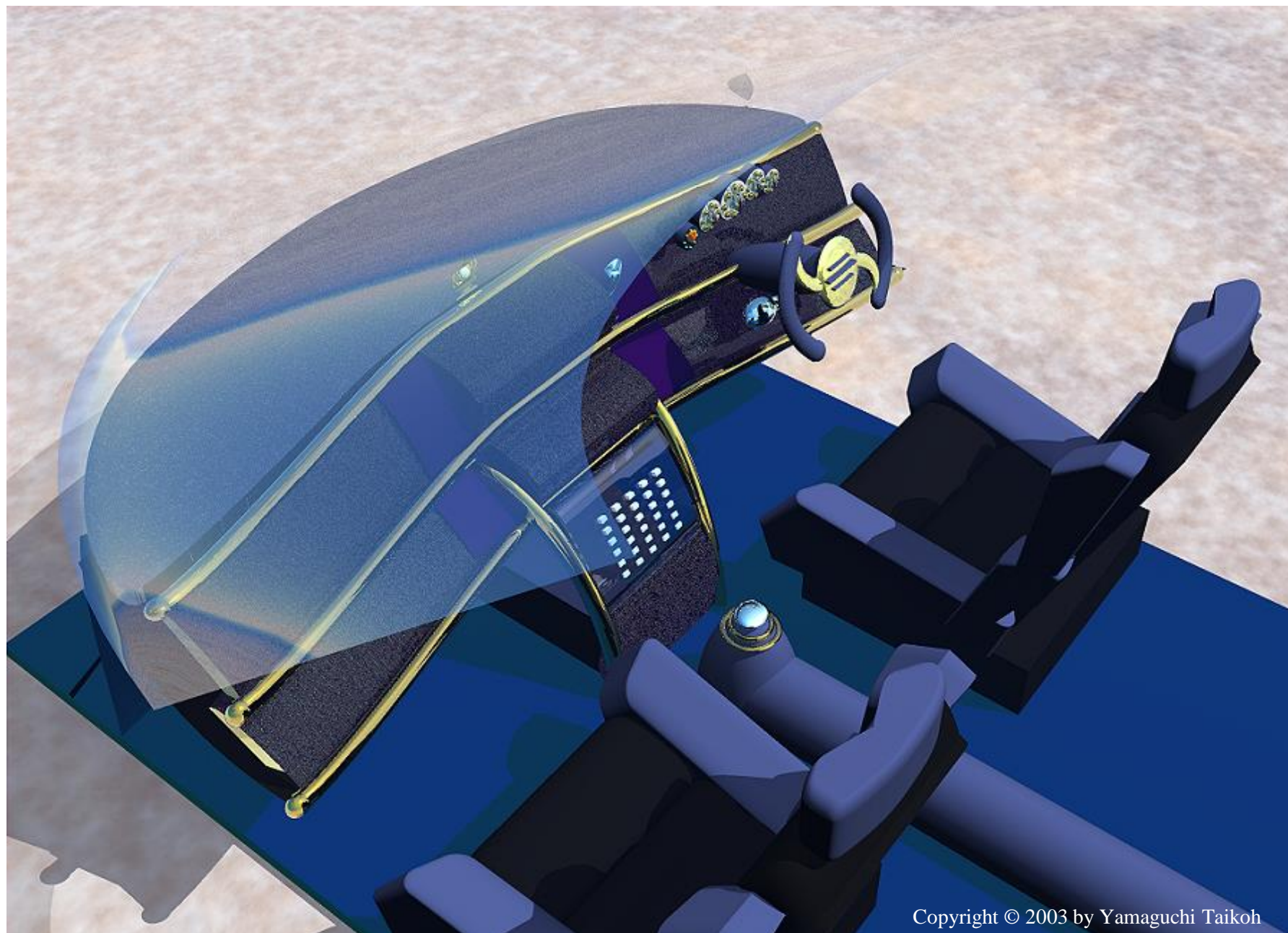




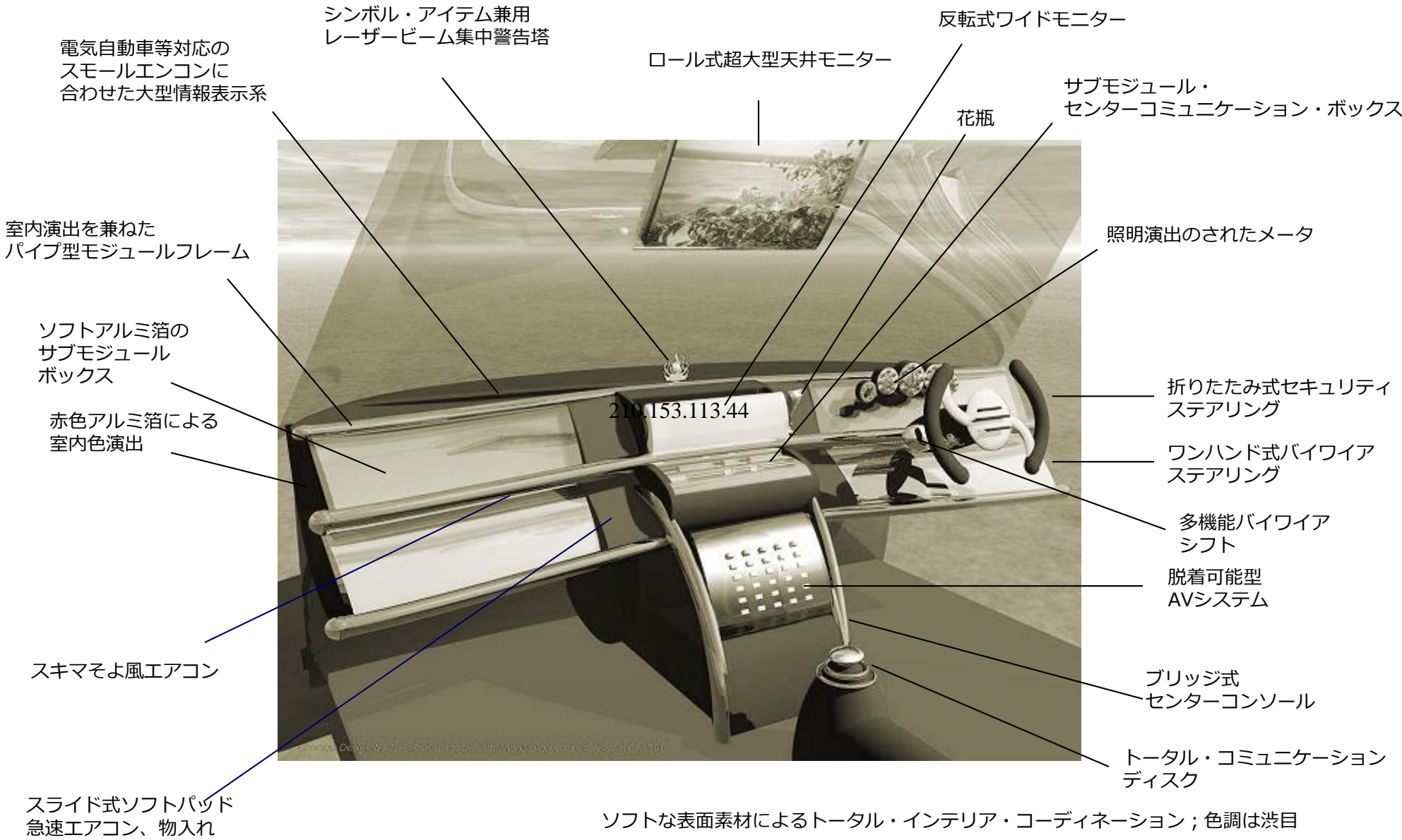


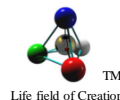
2003 Yamaguchi Taikoh @ gainendesign.com











Gainen-Design Methodology

## デザイン・コンセプトの実例

New! 論考；美しいクルマー私がマスタングを選んだ理由-pdf-2012-01-16

概念デザイン特別セミナー2011 ； 『21世紀型電気自動車の基本コンセプト』

2020年に向けてのEVの研究テーマ、技術開発戦略について

概念デザイン視点から熱く語ります！詳しくはコチラから！ ↓

<http://www.gainendesign.com/EVseminar2011.pdf>

最新のコンセプト・メイキング実例はこちらから ↓

男子の居場所書斎編；DENの研究2009

<http://www.gainendesign.com/gai/Kukan-design-study-of-Den2009.pdf>

21世紀市場創造型ビジネスの提案2008

<http://www.gainendesign.com/gai/21C-Creamony-business-2008.pdf>

狭小空間「HUT2・KD”木製テント”」の研究2005

<http://www.gainendesign.com/ron/ron04.html>

デザイン・コンセプトの参照事例クルマ編2003

<http://www.gainendesign.com/What's-Design-Concept-Car.pdf>

空間デザイン；人を寄せる外構『饒華』2002

<http://www.gainendesign.com/gai/Kukan-design-study-of-Nigihana2009.pdf>