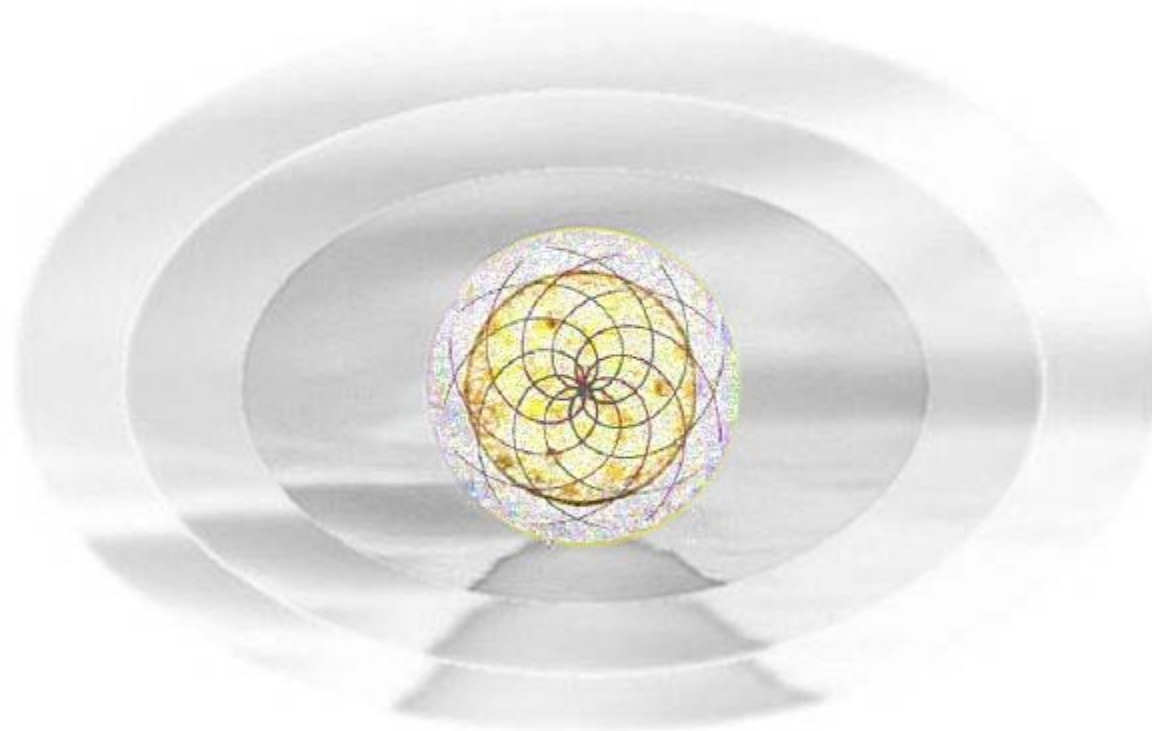


Life field of Creation

21世紀の市場創造型ビジネス

ビジネス創造のための新技術開発可能領域

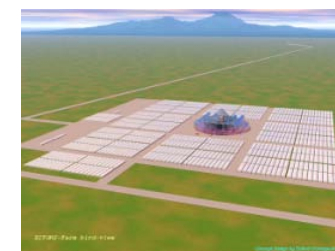
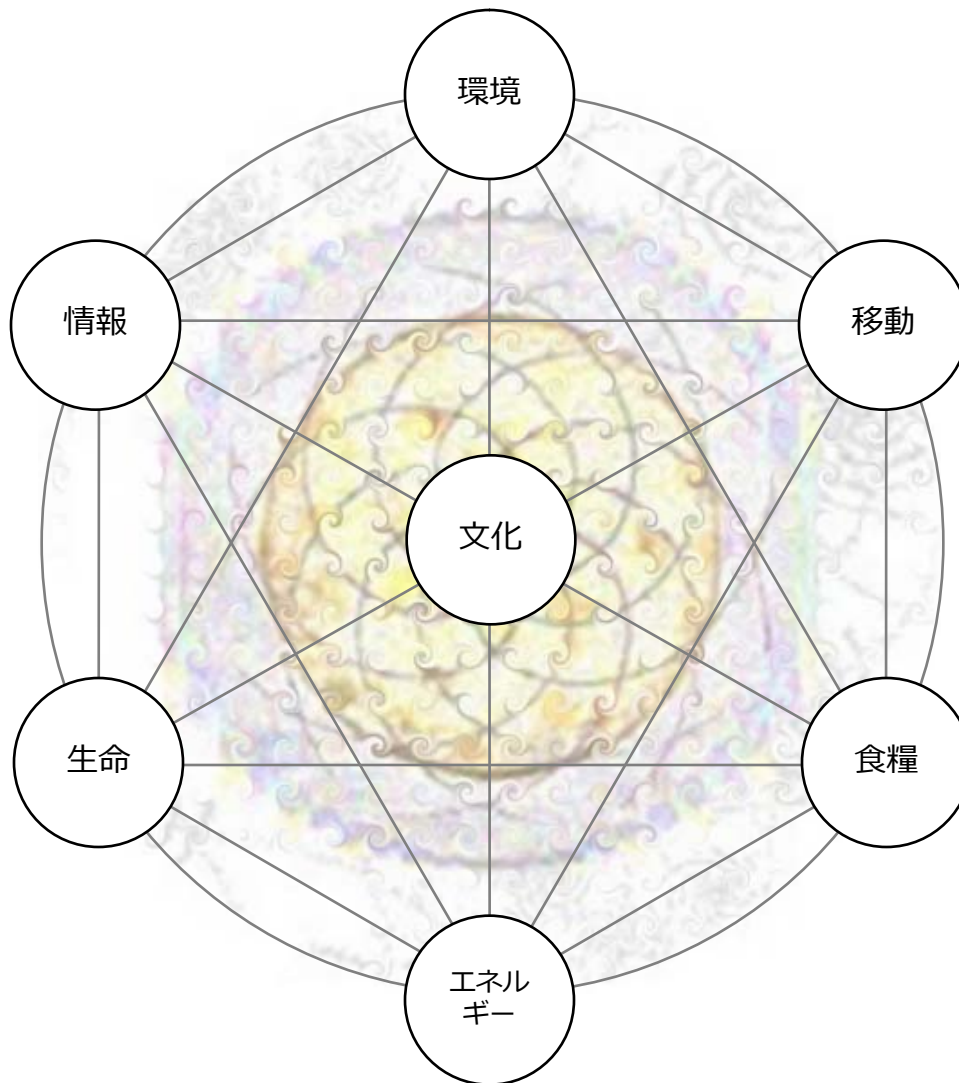


概念デザイン・メソドロジーによる21世紀市場創造型ビジネスの提案 by 概念デザイン研究所 山口泰幸 2008年

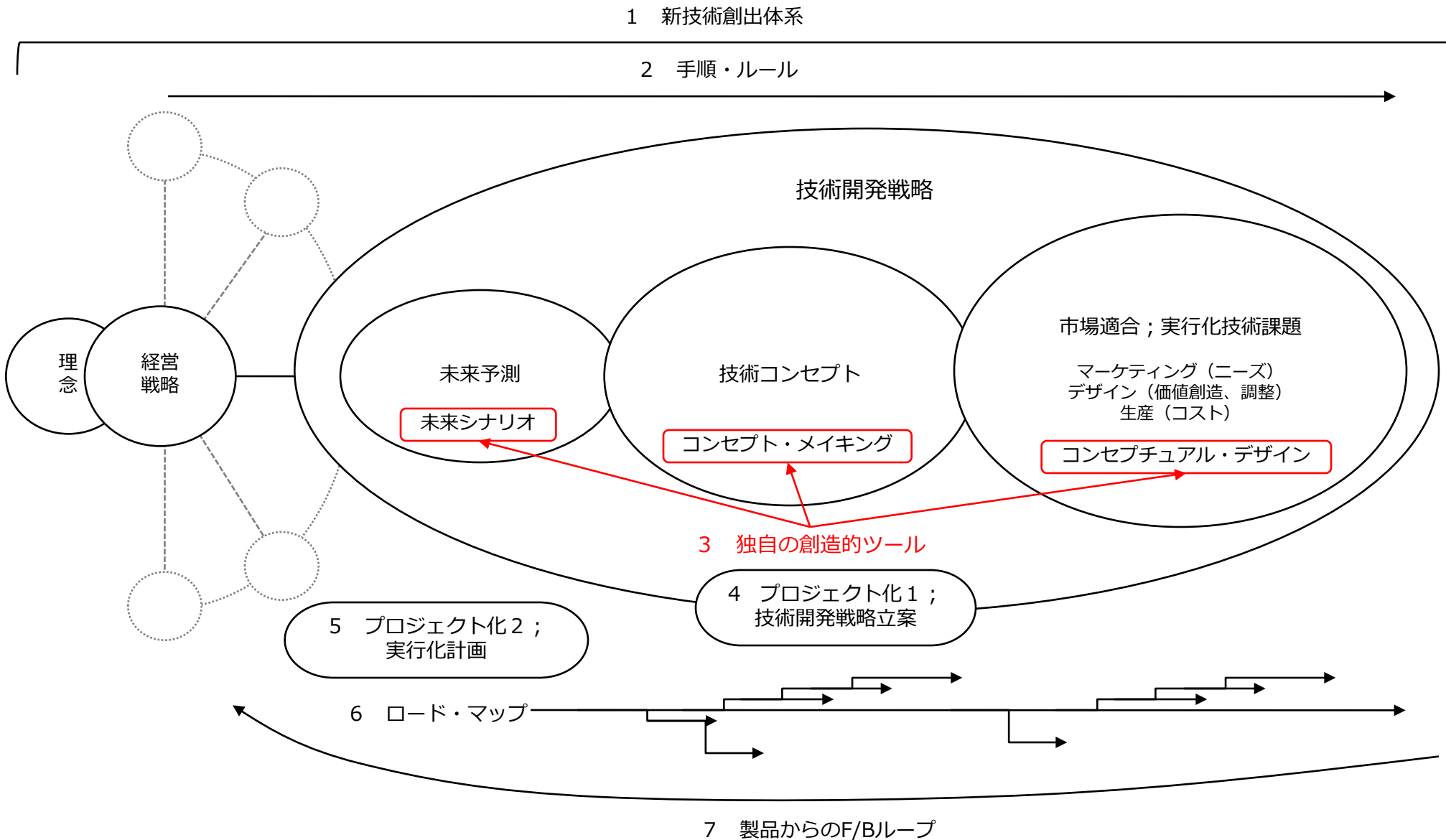
586 Takakura Fujisawa-shi Kanagawa-ken Japan 252-0802
Tel/Fax 0466-43-4713 Email taizan@gainendesign.com HP <http://www.gainendesign.com/>

- * 21世紀のグローバルな市場創造型メーカーの役割は、「豊かな生活をトータルで提供する」ことにあります。
- * 既存の製品市場に加え、21世紀には7つもの巨大な新技術領域が広がっており、ビジネス創造の好機です。
- * そのために、新しいジャンルを常に発想し、開拓し続ける**能力、体力**、そして**しゅみ**を高度に完備してゆくことが重要です。

ビジネス創造のための新技術開発可能領域



- * 前述の新技術領域におけるビジネス拡充に挑戦するためのしくみの中で特に、技術開発戦略の的確な構築は重要です。
- * 技術開発戦略が的確に構築・展開されるためには下記の1~7の方策が全て存在し、総合的に推進されなければなりません。
- * さらに1~7の中で特に、3の独自の創造的ツールが確保されて初めて、競争力の高い技術開発戦略となります。



- * 競争力の高い技術開発戦略を可能にする独自の創造的ツールが、“概念デザイン・メソドロジー”です。(Methodology=方法論体系)
- * それは、未来予測、技術コンセプト立案、市場適合の3つの重要なフェーズにおいて、独創的で洗練された方法を提供します。
- * その結果、確度の高い「未来シナリオ」、展開策としての「技術コンセプト」、具体的イメージの「コンセプチュアル・デザイン」が創出されます。

概念デザイン・メソドロジーのポイント

