

空間デザインの基本コンセプト

2010年5月11日 Gainendesign Methodology by 山口泰幸

空間デザインの概念考察

空間とは…

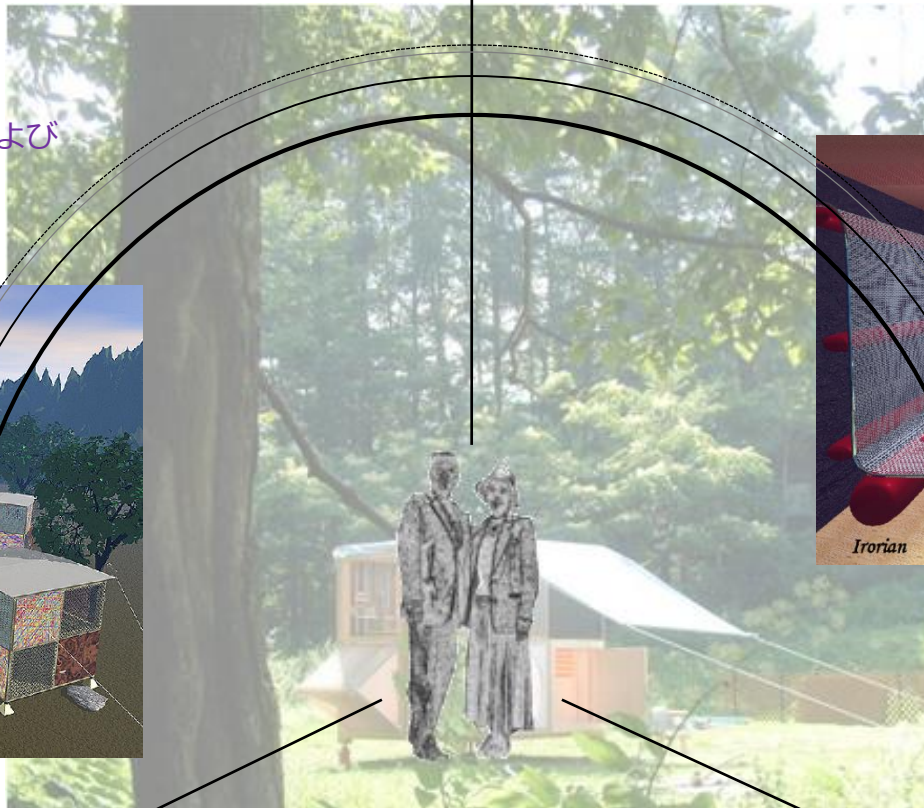
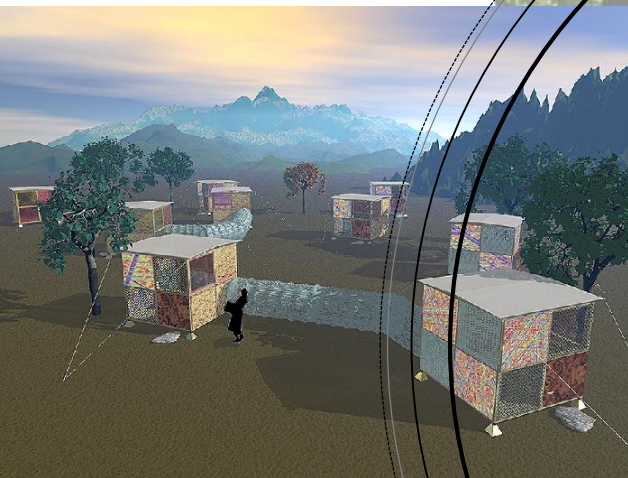
境界、意味、能働の3軸において限定される領域で、人の意識によって切り取られる“場”である。

空間デザインとは…

その“空間”の中で
人とモノのハザマとモノ自体および
それらが生成する環境
をデザインすること。

境界軸；観念性

領域（文化領有域）の大まかな括り
：例-生活、仕事、遊び



意味軸；
関係性

目的、戦略、思考の指針
：例-豊かさ、効率、癒し



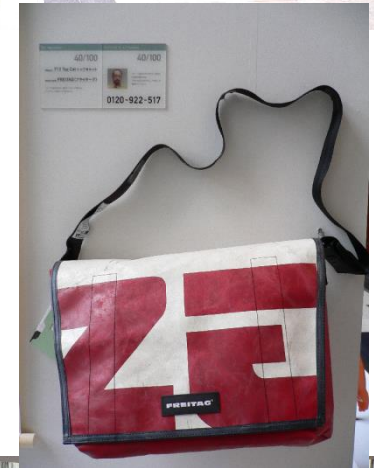
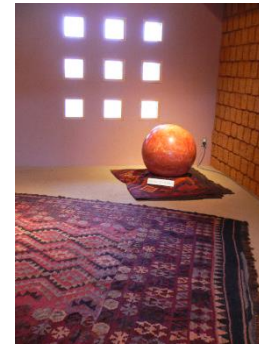
能働軸；
形式性

手段、手法、展開のポイント
：例-利便、自動、自然

与件における創造“場”形成



イメージショー



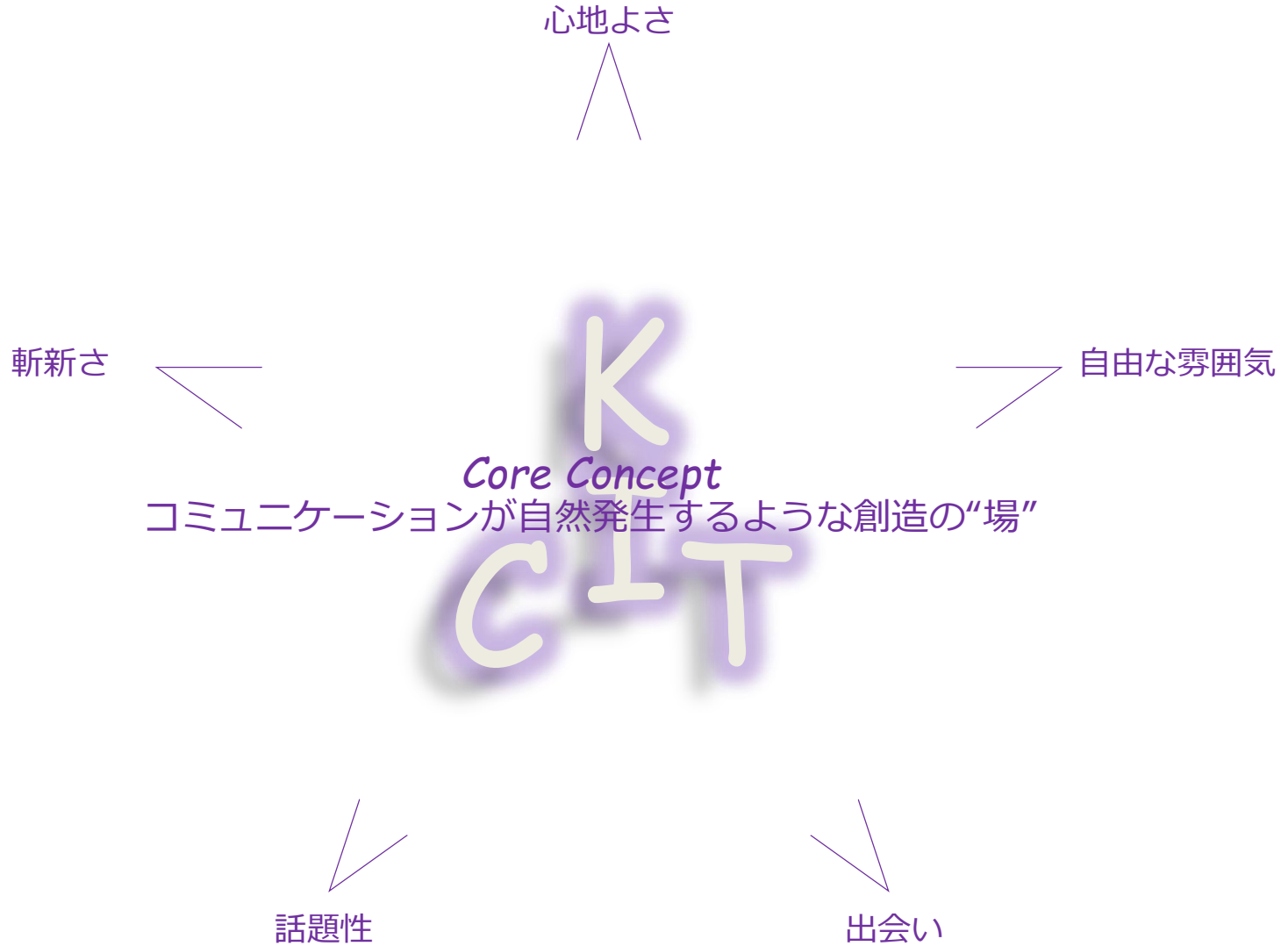
コア・コンセプトの発見

最も訴求したい新しい価値を言葉で表現する。
言葉を“発明”するのである。



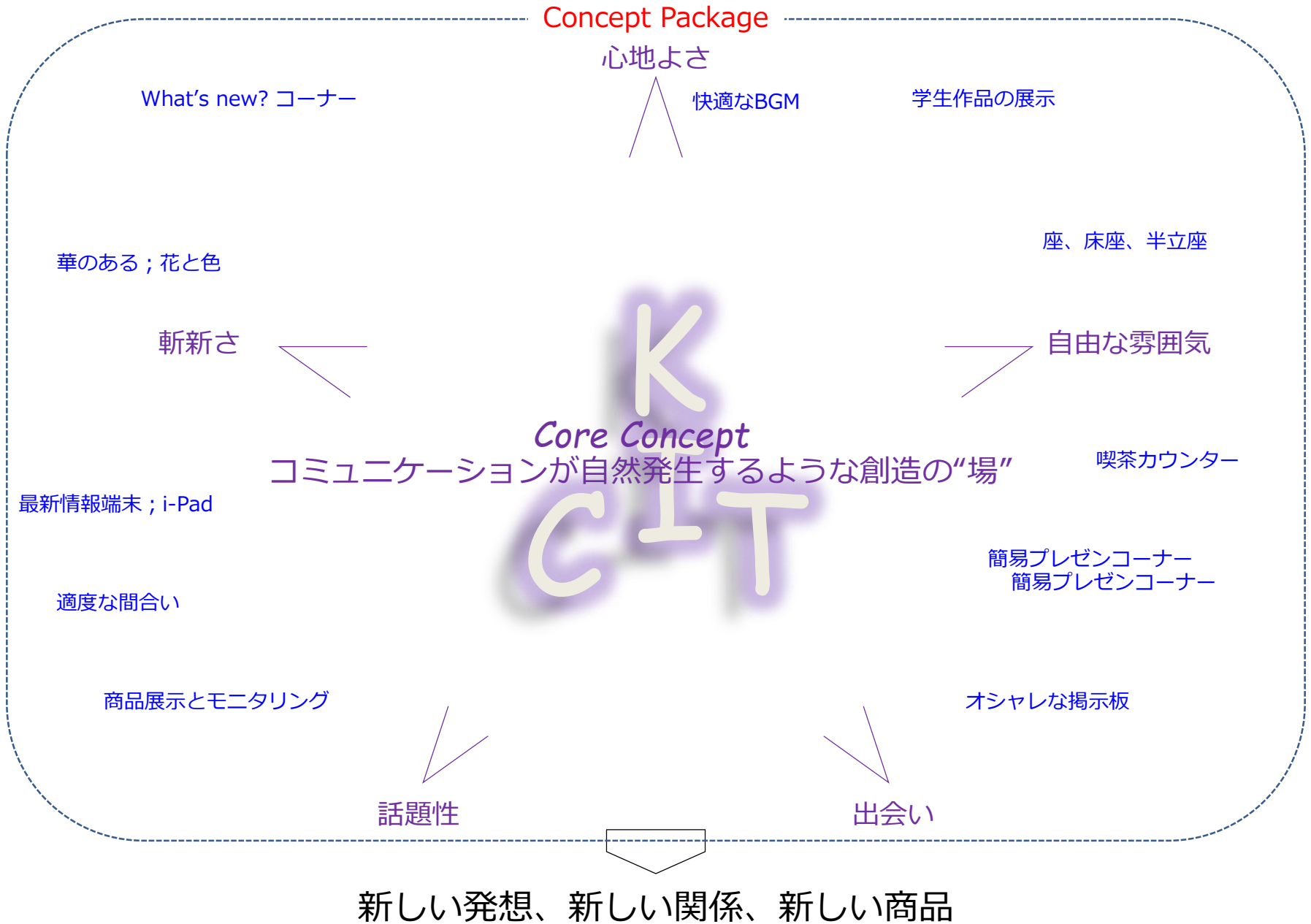
切り口の設定

コア・コンセプトの周囲に、それが放射する複数の局面を配置する。
切り口；柱とはConceptual Aspectsのことである。



ソリューションの設定とゴールの確認

複数の切り口にはさらに具象化に展開できるいくつかのソリューションが付帯する。



Concept Package

心地よさ

What's new? コーナー

快適なBGM

学生作品の展示

華のある ; 花と色

座、床座、半立座

斬新さ

自由な雰囲気

Core Concept

コミュニケーションが自然発生するような創造の“場”

喫茶カウンター

最新情報端末 ; i-Pad

簡易プレゼンコーナー
簡易プレゼンコーナー

適度な間合い

商品展示とモニタリング

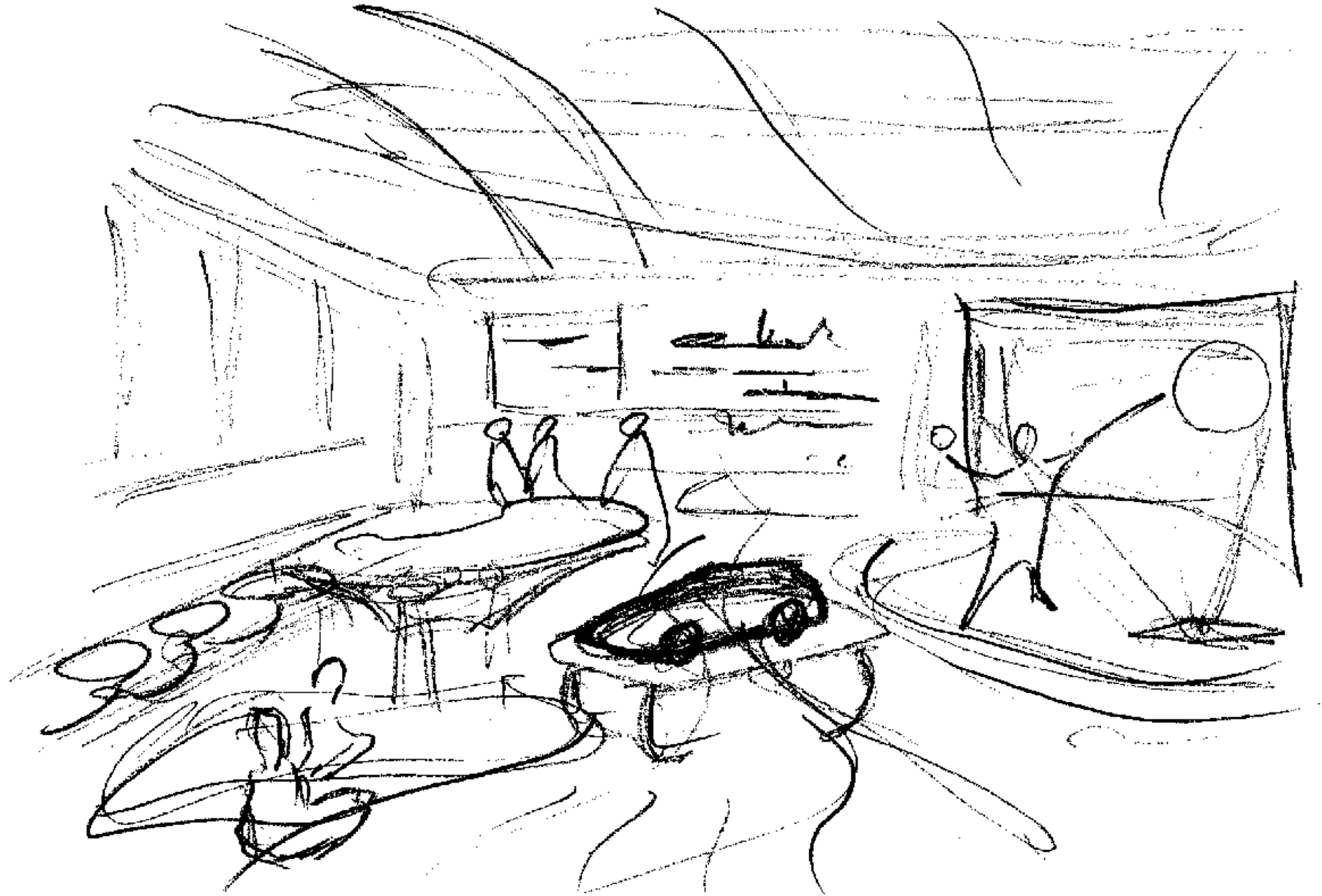
オシャレな掲示板

話題性

出会い

新しい発想、新しい関係、新しい商品

ラフスケッチ提案



具現化；設計・施工フェーズ-イメージ・シナリオ

写真はイメージ；出典website

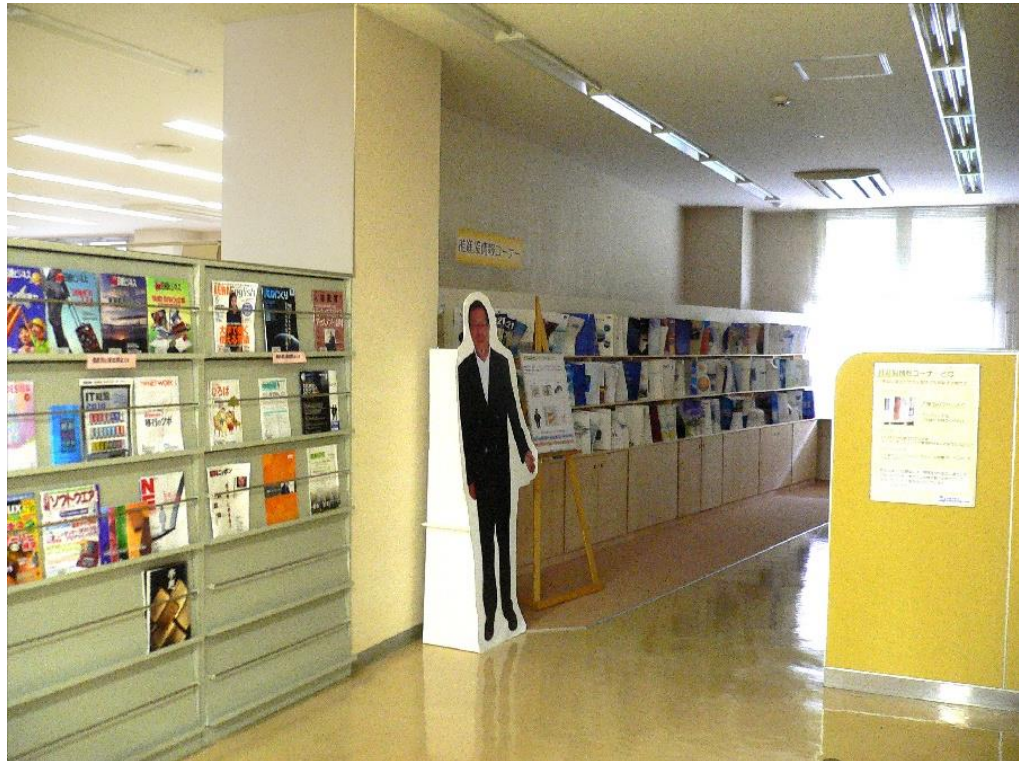


具現化；設計・施工フェーズ-参照事例

この事例は実際の図書室空間のコンセプト・メイキングをRCM*で行ったもの。



写真はイメージ；神奈川県立産業技術短大 図書室



*RCM；リバース・コンセプト・メイキング®