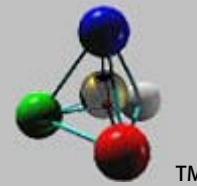


概念デザイン研究所(R)

Gai nen des ign .co m



Presented by **Conceptual Design Laboratory**

(C)Copyright 1995-1998 all right reserved by Taikoh Yamaguchi

No download, No utilize please without asking!

These are all created by Taikoh Yamaguchi

ネオパラダイムへの転換

私たちの思考や生活などは意外に自由なように
みえて、実は時代の大きな構造に翻弄されま
す。現在 1990 年代の後半において目にみえ
て世紀の違いという事象が溢れていますの
で、実感を伴いながら比較的容易にそれは分か
りますね。 …

2年前と比べて今はどうでしょう、5年前と比
べてみたら、さらに10年前と今とではどれ
くらい替わったでしょうか。生活が連続してい
る関係でその渦中にいても同じようだと考
えてしまう人もいるでしょうが、その違いは非常
に大きな物です。 …

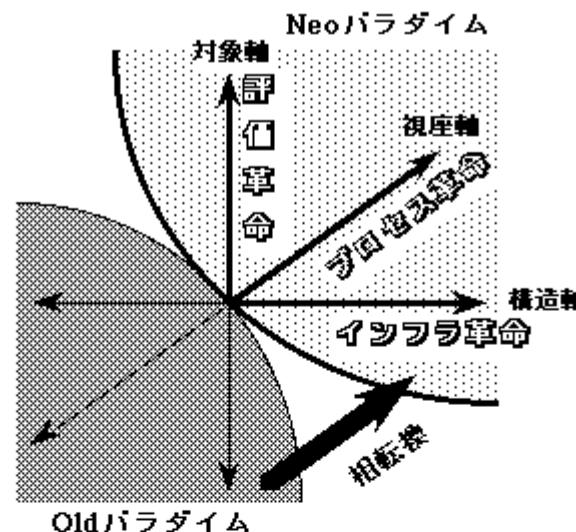
結論的に言えば、私たちは「時代の構造」「時

代の視座」 「時代の対象」 によって 規定されます。時代が移り変わるとはこれらが根本的に変化するということです。 …

21世紀的なものはすでにいくつか見え始めていますが、さらに21世紀をより鮮明に見据えるために、「構造」「視座」「対象」の軸上で20世紀的なものが21世紀的にどのように移動するかを具体的に考えてみます。それが下図です。 …

ここに掲げたものは代表的なものでかつやや抽象的なキーワードですが、これらのキーワードやそこから展開されるサブキーワードはこれから商品開発や生活の仕方や考え方方に大いに役立つでしょう。皆さんも是非これに倣って是非自分が関係する対象にあてはめて見てください。 …

図41 Neoパラダイムにおける3つの“革命”



Oldパラダイム	Neoパラダイム
科学主義的合理思考	調和創造的非合理思考
大量生産	色々な生産
大量消費	限定販売
大量廃棄	個別完全リサイクル
規格商品	外し商品
教育	自学自習
機械化	手作業
ピラミッド構造	ウエップ
カースト／秘密	オープン／公開
上司部下	コードレス・自律個人
統制／管理	自律協働／自律完結
マニアル化	～流派，流儀／自分流
知識	創造
統一価格／希望価格	価格浮遊／価格消失
差別化	独自
下請け	オンライン
強固	緩やか
大企業	小規模グループ
階層	ホロン
可視	見えないもの
集中	分散／あまねく
正常対非正常	何でもあり
排他	包み込み／統合
労働	自然な行為／所作

◎概念デザインについてのFAQと解説へはコチ

ラからどうぞ

◎やさしい“概念”講座…と…商品コンセプト講

座へはコチラからどうぞ

◎コンセプト・メイキングのノウハウへはコチ

ラからどうぞ

◎概念デザイン研究所総合パンフレットへはコチ

ラからどうぞ

[21世紀シナリオ… 概念デザイン研究所ホームページ… E-mail](#)