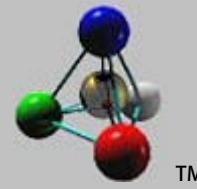


概念デザイン研究所 (R)

Gai nen des ign .co m



Presented by Conceptual Design Laboratory

(C)Copyright 1995-1998 all right reserved by Taikoh Yamaguchi

No download, No utilize please without asking!

These are all created by Taikoh Yamaguchi

変化する企業・仕事・商品・人

20世紀から21世紀へとあらゆるものが「構造」「視座」「対象」の軸上で大きく座標変化するものと考えられます。これをビジネス的な観点から考えて見ましょう。

企業そのもの、仕事のしかた、人材の考え方、商品開発の方向などが全体的に大きく変化していきます。この具体的な指針が下図になります。

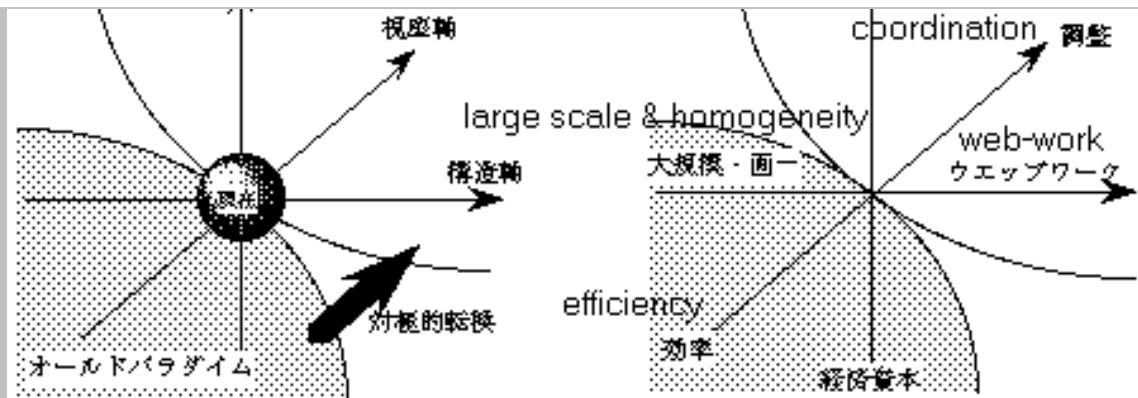
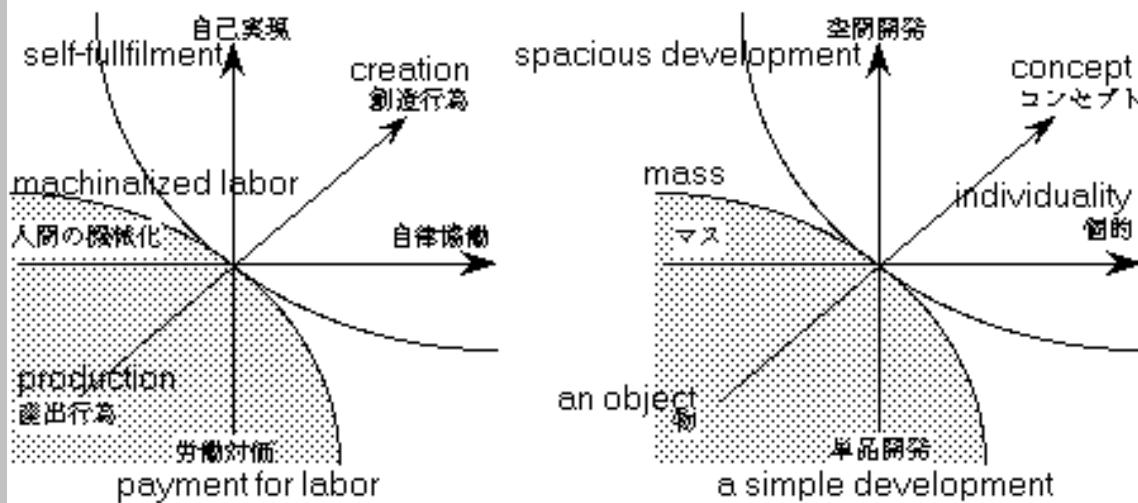


図8 創造型社会におけるactivity
activity in the society of creativity

Copyright (c)1998
Conceptual Design Labo.

図9 創造型社会における商品
merchandise in the society of creativity



自己実現 self-fullfilment

creation 創造行為

空間開発

concept
コンセプト

self-fullfilment

spacious development

individuality 個的

machinalized labor

mass マス

a simple development

人間の機械化

自律協働

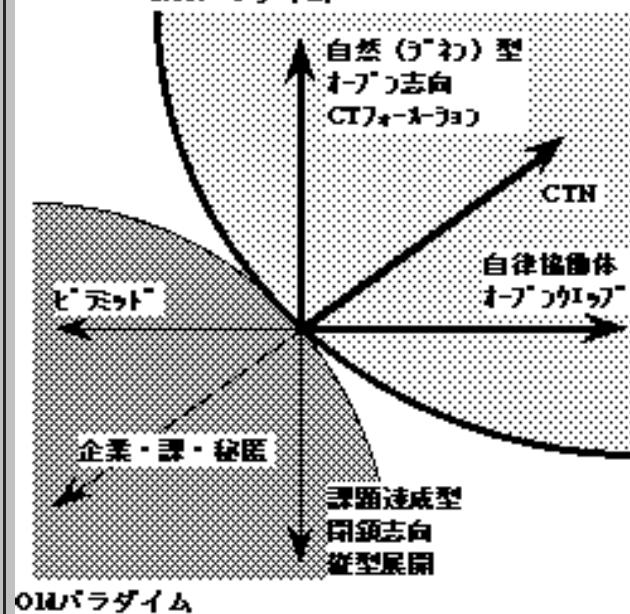
an object 物

production 産出行為

労働対価 payment for labor

《しくみについて》

図42 CTN, オーブンカット, CTN+スラッシュ



Copyright (c)1998
Conceptual Design Labo.

図43 構念デザイン

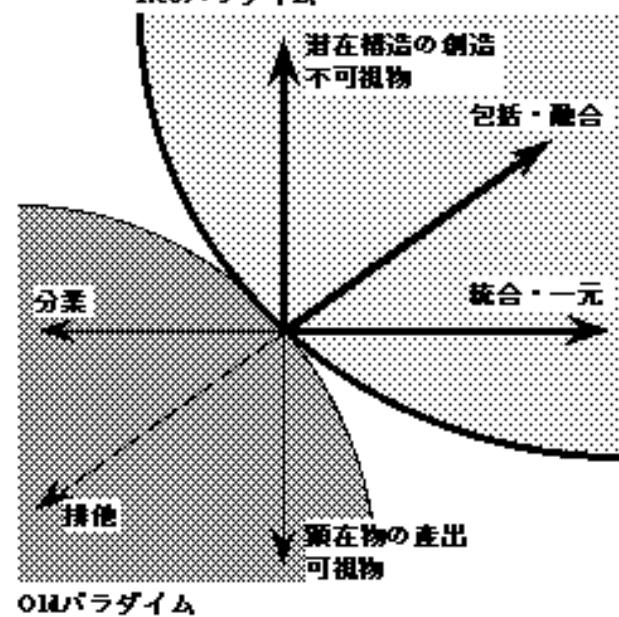
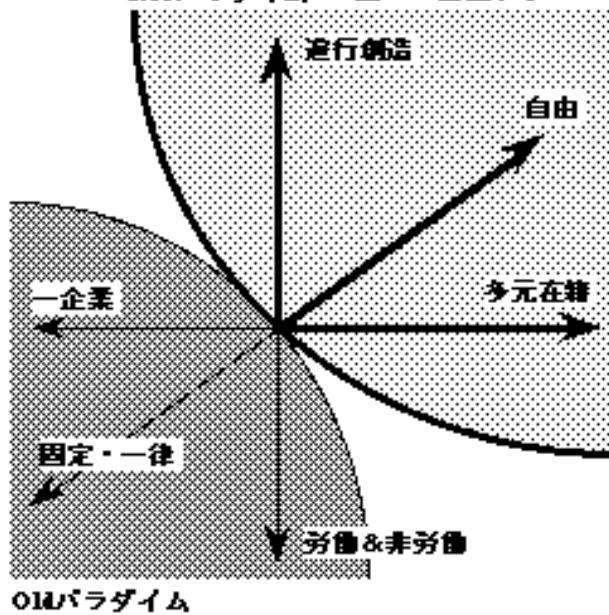
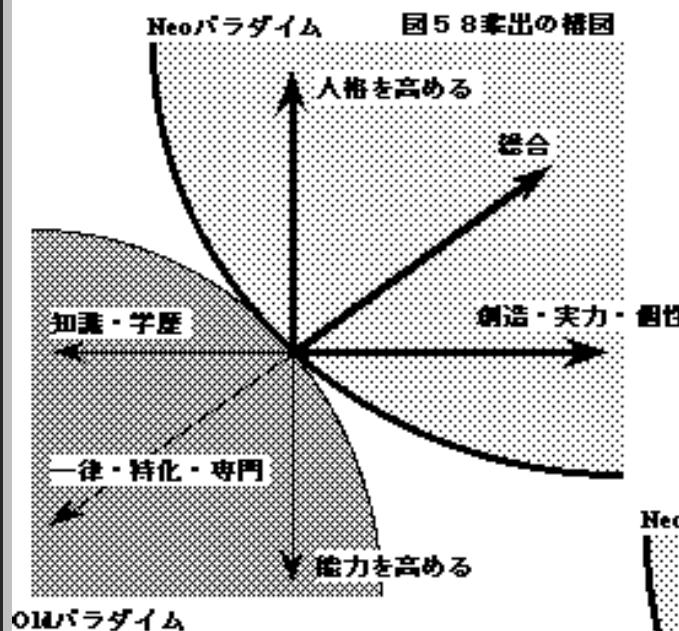


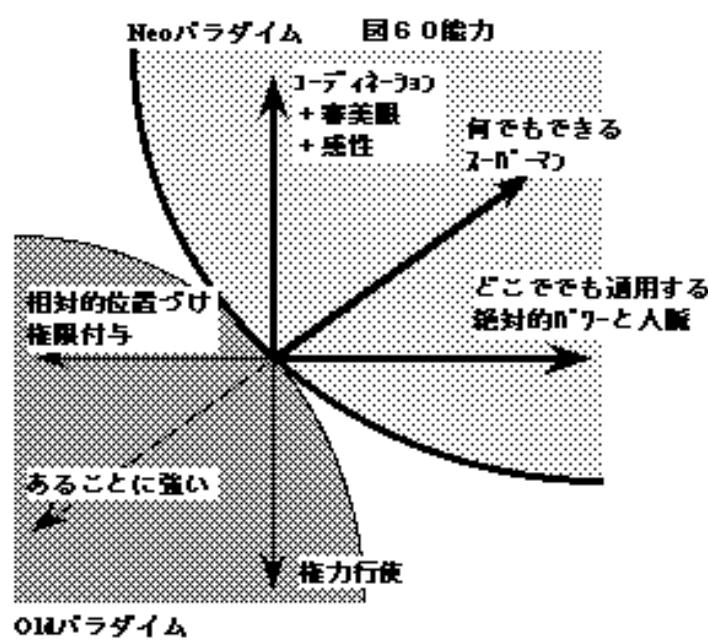
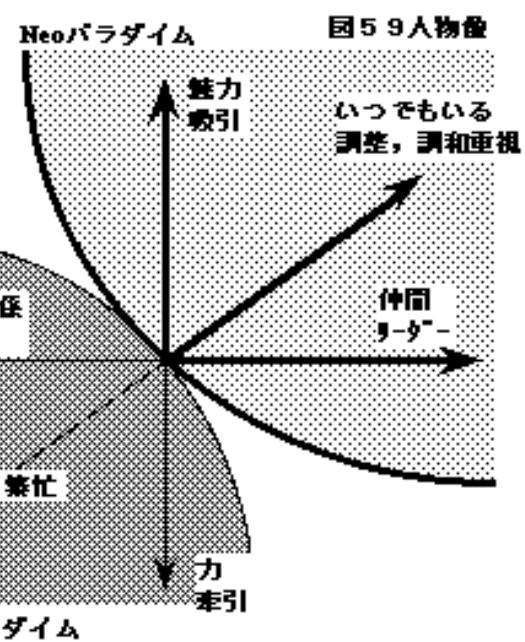
図44 自己テクノロジー



《人材について》

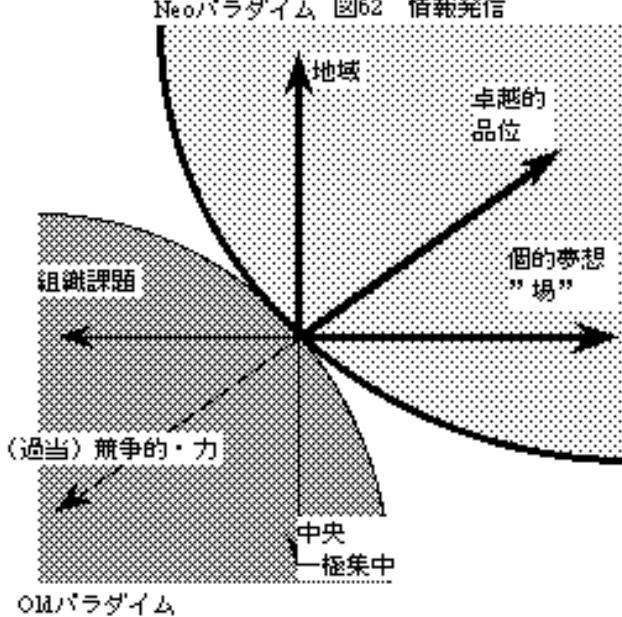


Copyright (c)1998
Conceptual Design Labo.



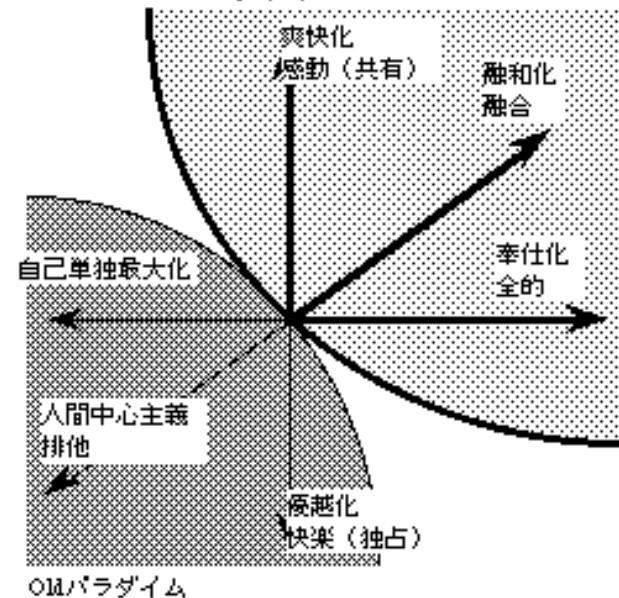
《創造対象について》

Neoパラダイム 図62 情報発信

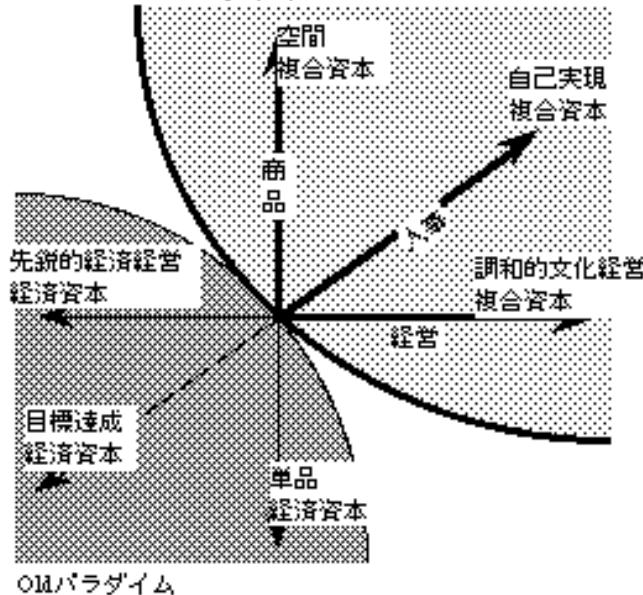


Copyright (c)1998
Conceptual Design Labo.

Neoパラダイム 図63 創造行為



Neoパラダイム 図64 評価法



◎概念デザインについてのFAQと解説へはコチラからどうぞ

- ◎やさしい”概念”講座…と…商品コンセプト講座へはコチラからどうぞ
- ◎コンセプト・メイキングのノウハウへはコチラからどうぞ
- ◎概念デザイン研究所総合パンフレットへはコチラからどうぞ

[21世紀シナリオ… 概念デザイン研究所ホームページ… E-mail](#)