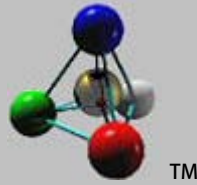


概念デザイン研究所 (R)

Gai nen des ign .co m



Presented by **Conceptual Design Laboratory**

(C)Copyright 1995-1998 all right reserved by Taikoh Yamaguchi

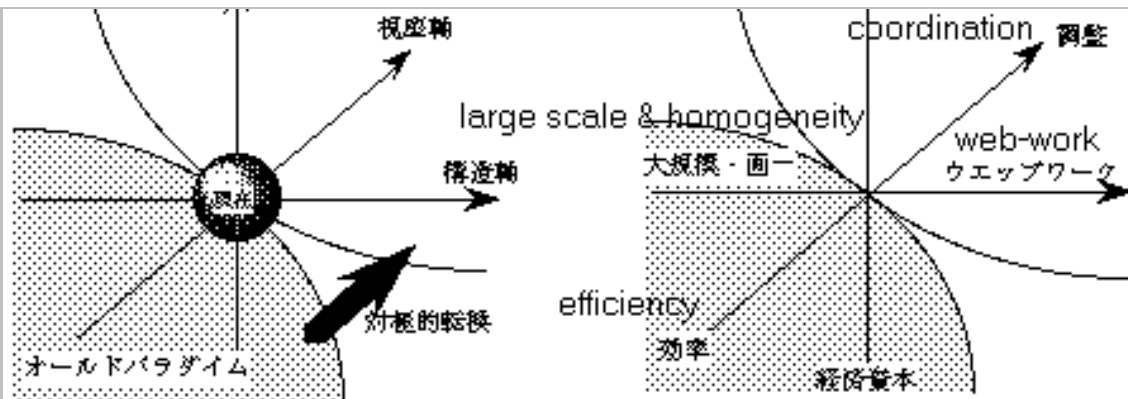
**No download, No utilize please without asking!**

These are all created by Taikoh Yamaguchi

### 変化する企業・仕事・商品・人

20世紀から21世紀へとあらゆるものが「構造」「視座」「対象」の軸上で大きく座標変化するものと考えられます。これをビジネス的な観点から考えて見ましょう。

企業そのもの、仕事のしかた、人材の考え方、商品開発の方向などが全体的に大きく変化していきます。この具体的な指針が下図になります。



Copyright (c)1998  
Conceptual Design Labo.

図8 創造型社会における人  
activity in the society of creativity

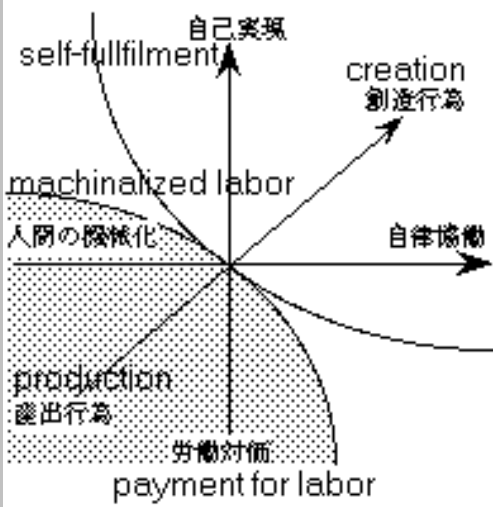
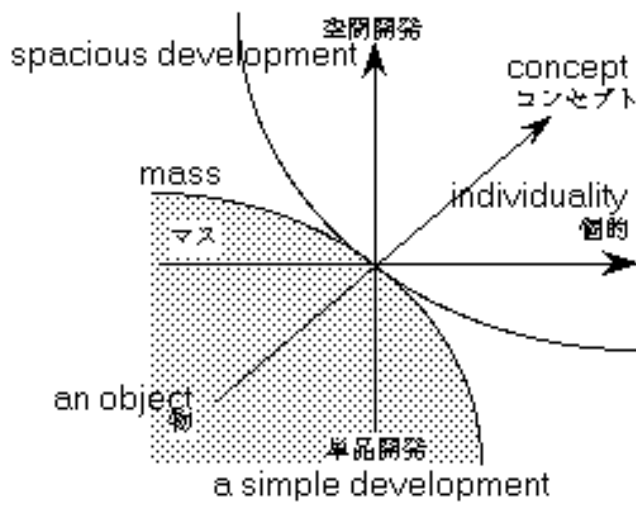
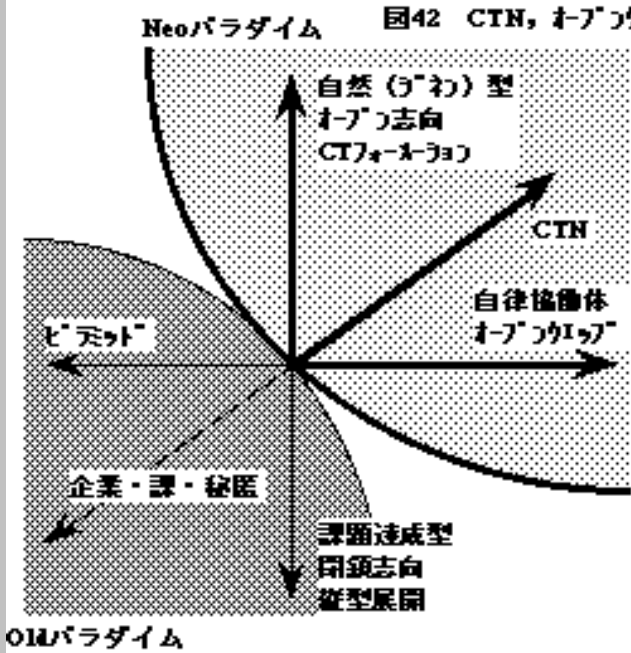


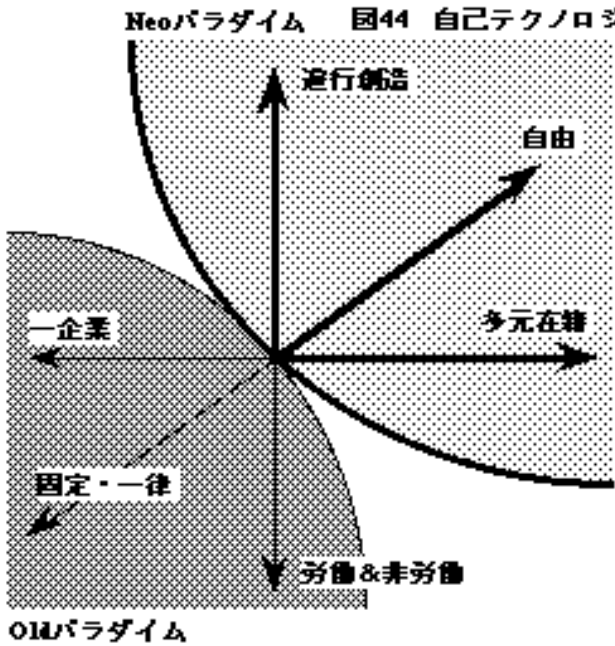
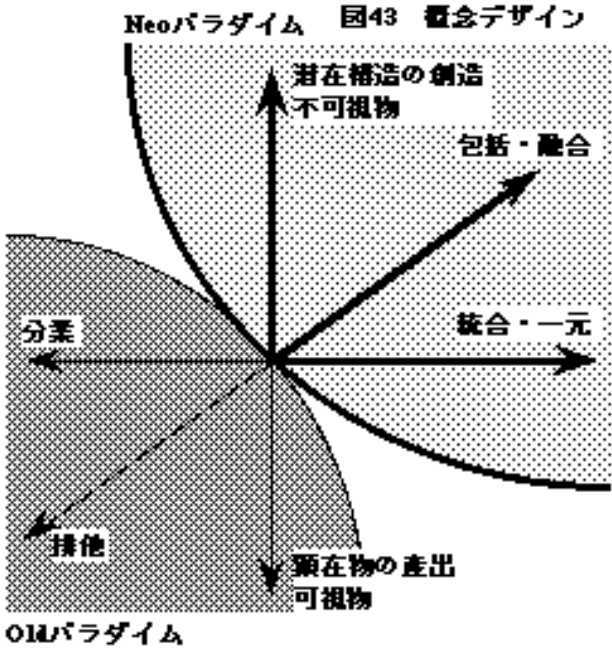
図9 創造型社会における商品  
merchandise in the society of creativity



《しくみについて》

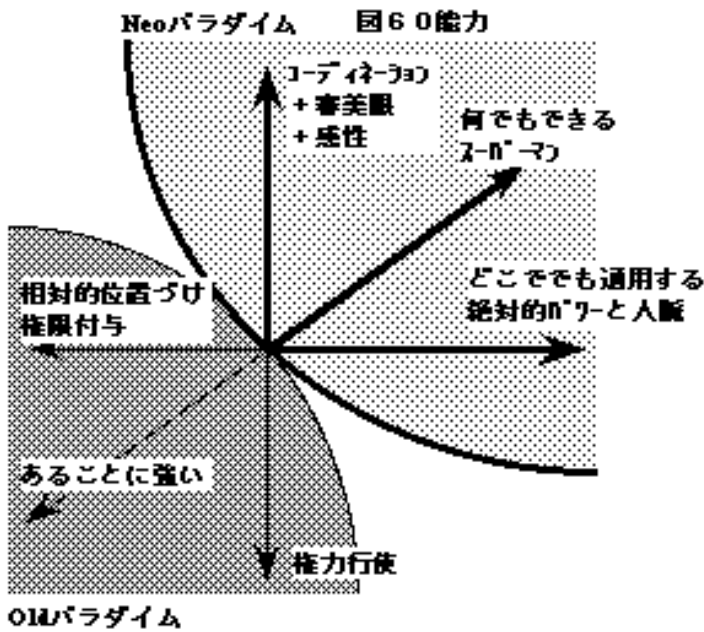
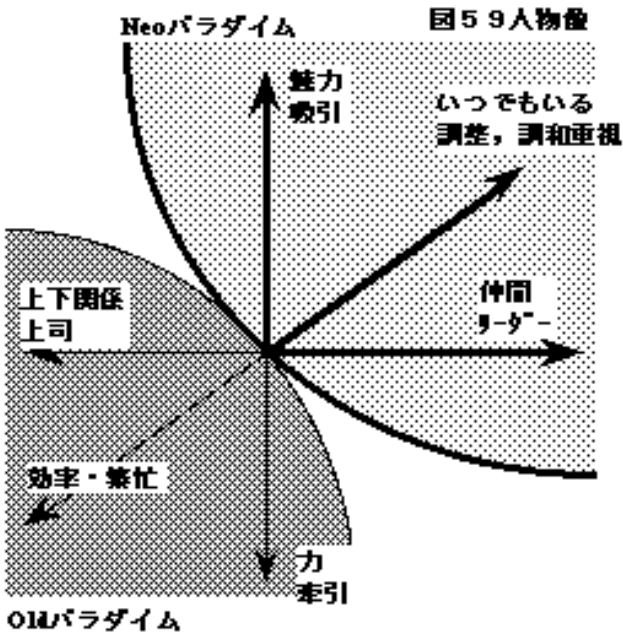
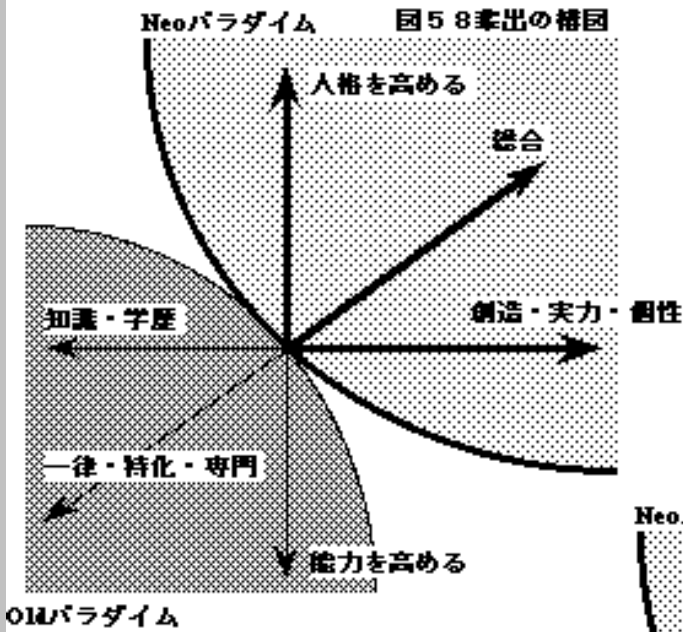


Copyright (c)1998  
Conceptual Design Labo.



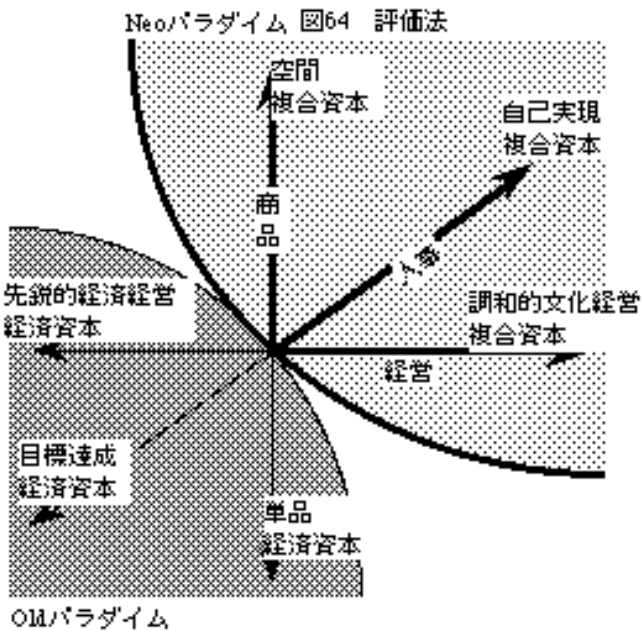
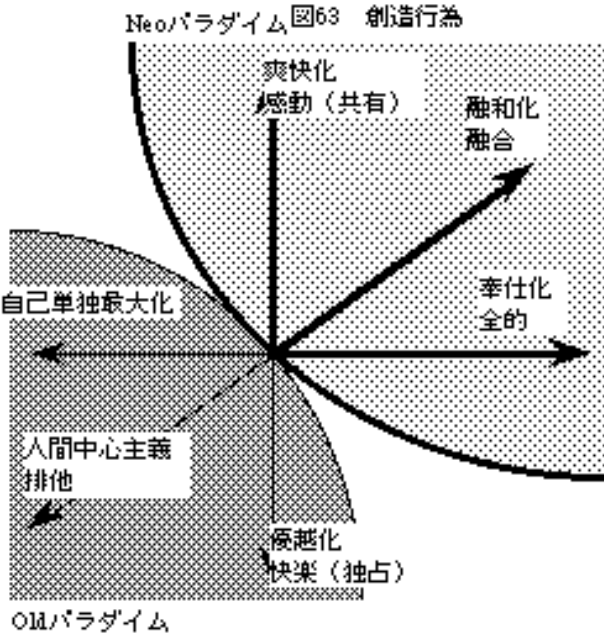
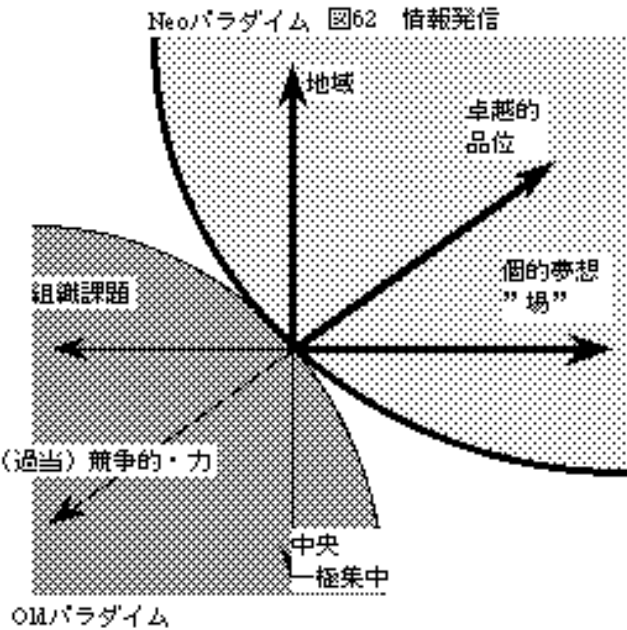
《人材について》

Copyright (c)1998  
Conceptual Design Labo.



《創造対象について》

Copyright (c)1998  
Conceptual Design Labo.



◎概念デザインについてのFAQと解説へはコチラからどうぞ

◎やさしい” 概念” 講座…と…商品コンセプト講座へはコチラからどうぞ

◎コンセプト・メイキングのノウハウへはコチラからどうぞ

◎概念デザイン研究所総合パンフレットへはコチラからどうぞ

21世紀シナリオ… 概念デザイン研究所ホームページ… E-mail