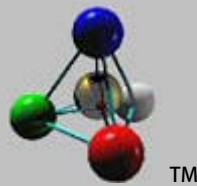


概念デザイン研究所 (R)

Gai nen des ign .co m



Presented by **Conceptual Design Laboratory**

(C)Copyright 1995-1998 all right reserved by Taikoh Yamaguchi

No download, No utilize please without asking!

These are all created by Taikoh Yamaguchi

ウェブワークの効果

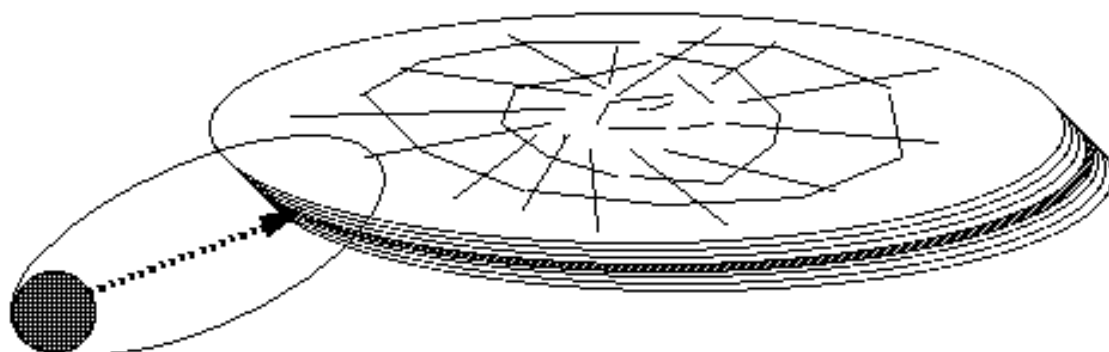
21世紀には個人をベースにしたビジネスの展開が基本になります。企業に属していようとまいと、自らが企業を経営する観点で、また自らが面白くビジネスを企業を活用しながら展開していく観点で、個人がどのようにネットワークを築き上げてそれを活用していくか、あるいはどのようなネットワークに組み込まれながら（積極的にですが）その人脈を活かしていくのかが問われます。

単なる人的な繋がりという意味を超えてその人的な連携を活用しそこからビジネスを生み出すと同時に商品を創造していくのがウェブワークの概念です。これについては私が実際に手がけたプロジェクトの実例に基づいて既に“慧”にて説明していますので、[こちら](#)をご覧ください。下図はウェブワークの概念図です。

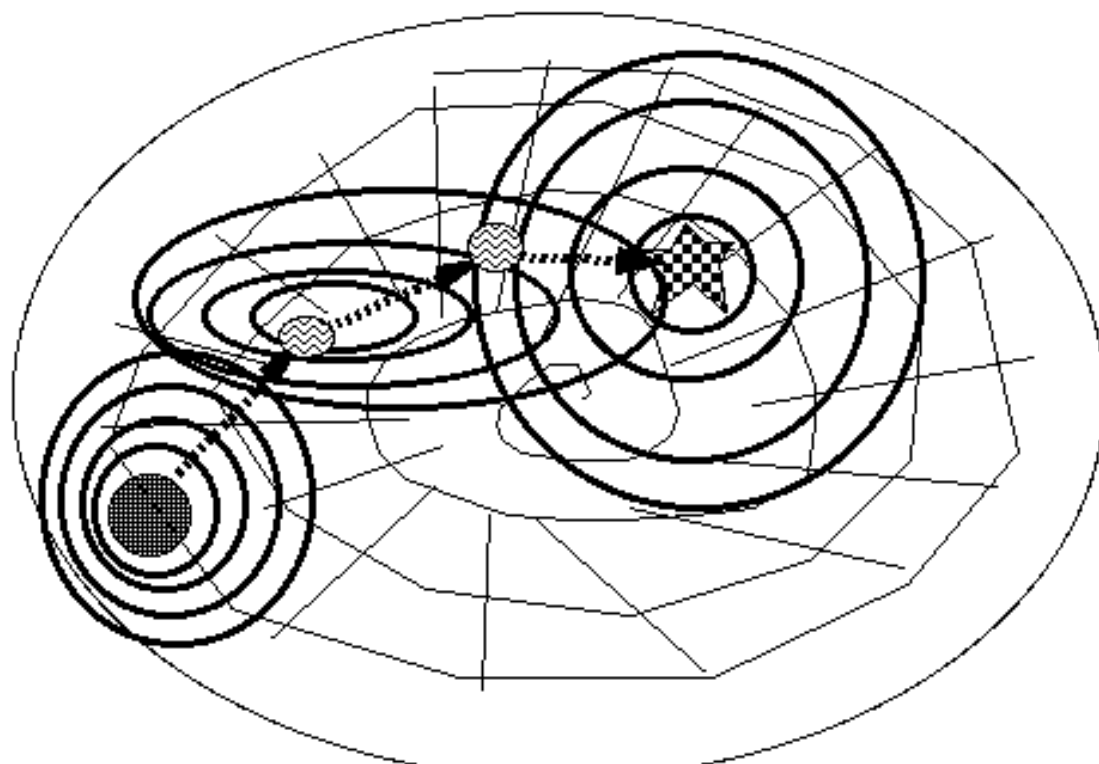
【概念構造化仮説】

ウェブワークの本質

Copyright (c)1998
Conceptual Design Labo.



個人の思いによる情報発信と場への積極的な働きかけ→最もその世界観にふさわしいウェブが
仮想的に形成されている。こだわりの対象が含まれる空間が次第に明確化される。



その仮想的なウェブにさらに積極的な働きかけをすると、その振動が最も適切な仲介者を通じて、
終局的に求めるべき対象のところへ迅速に行ける。真実な思いが最適解を呼び寄せる。

◎[概念デザインについてのFAQと解説](#)へはコチラからどうぞ

◎[やさしい”概念”講座…と…商品コンセプト講座](#)へはコチラからど
うぞ

◎[コンセプト・メイキングのノウハウ](#)へはコチラからどうぞ

◎[概念デザイン研究所総合パンフレット](#)へはコチラからどうぞ

[21世紀シナリオ… 概念デザイン研究所ホームページ… E-mail](#)